

Rilis Berita

UOB Indonesia bermitra dengan Sompo Insurance Indonesia meluncurkan SME Digital Insurance untuk mempersiapkan UKM dengan risiko pertumbuhan yang terkelola

Pemilik UKM dapat memperoleh perlindungan asuransi untuk bisnis secara daring, langsung dan nyaman



Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia dan Eric Nemitz, CEO Sompo Insurance menandatangani kemitraan untuk peluncuran SME Digital Insurance

Jakarta, 22 September 2022 – UOB Indonesia dan PT Sompo Insurance Indonesia (Sompo Insurance) hari ini meluncurkan SME Digital Insurance, produk asuransi yang komprehensif dan ditujukan bagi usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia dalam rangka mempersiapkan UKM dengan risiko pertumbuhan yang terkelola. Asuransi ini memungkinkan pemilik UKM memperoleh perlindungan asuransi untuk bisnis secara daring, langsung, dan nyaman sehingga mereka dapat berfokus pada strategi bisnis dan tujuan pertumbuhan.

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan bagian yang tak terpisahkan dari perekonomian Indonesia. Ada sekitar 64 juta usaha UKM di Indonesia yang menyumbang



Rilis Berita

lebih dari 61 persen produk domestik bruto nasional¹. Kajian Transformasi UKM ASEAN² menunjukkan 55 persen bisnis optimis dengan prospek bisnis seiring dengan transisi menuju hidup berdampingan dengan COVID-19 di tengah tantangan global seperti kenaikan harga barang. Seiring dengan perubahan kondisi bisnis di Indonesia dan di seluruh kawasan yang mengalami perubahan dan ekspansi, UKM akan terpapar dengan risiko yang lebih besar, termasuk tantangan finansial dan bencana alam yang tidak dapat diprediksi.

SME Digital Insurance ini melindungi UKM dari berbagai risiko seperti kebakaran, pencurian, terorisme, sabotase, dan kewajiban pihak ketiga. Pemilik UKM dapat membeli paket asuransi melalui perangkat *mobile*. Pemilik bisnis dapat memilih sejumlah paket perlindungan yang memenuhi kebutuhan mereka yang beragam. UKM di industri makanan dan minuman dan retail, seperti restoran dan kafe, gedung perkantoran, salon kecantikan, apotek, indekos, gudang, dan ruko juga dapat menyesuaikan cakupan asuransi mereka. Melalui layanan ini, pemilik UKM dapat memperoleh persetujuan langsung untuk polis serta melindungi properti dan aset perusahaan secara langsung tanpa harus melalui proses yang panjang.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan, “Kami menyadari UKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia dan mereka memerlukan dukungan dalam mencapai tujuan ekspansi mereka. Kami memahami UKM di Indonesia mungkin tidak memiliki kesempatan mempertimbangkan kebutuhan asuransi untuk melindungi bisnis mereka secara menyeluruh dan efektif. Bersama dengan Sompo Insurance, kami telah memperluas penawaran selain akses pinjaman, layanan digital dan kemitraan sehingga UKM dapat terlindungi dan memiliki stabilitas finansial seiring dengan upaya mereka membangun bisnis jangka panjang.”

Eric Nemitz, *Chief Executive Officer* Sompo Insurance mengatakan, “Kami berkomitmen menghadirkan solusi inovatif yang dapat melindungi pemilik bisnis dan memberikan ketenangan saat menumbuhkan bisnis mereka. SME Digital Insurance menawarkan perlindungan yang komprehensif, dapat disesuaikan sesuai dengan kebutuhan dan diperoleh

¹ Micro, Small & Medium Enterprises in Indonesia: Backbone of the Indonesian Economy <https://www.indonesia-investments.com/finance/financial-columns/micro-small-medium-enterprises-in-indonesia-backbone-of-the-indonesian-economy/item9532>

² UOB, Accenture, and Dunn and Brandstreet, ASEAN SME Transformation Study 2022: *Be resilient – Your strategy to business growth*



Rilis Berita

secara instan dengan mudah. Dengan keahlian kami yang telah diakui di industri serta kemitraan strategis dengan UOB Indonesia, kami percaya dapat melindungi UKM di Indonesia dan meminimalisir sebagian besar risiko operasional.”

UKM di Indonesia dapat memiliki proteksi melalui situs mikro yang dapat diakses secara *mobile* hanya dalam lima langkah mudah. Pemilik bisnis dapat mengajukan paket asuransi yang paling sesuai sesuai dengan kebutuhan, mendapatkan ilustrasi rencana perlindungan, dan memperoleh perlindungan secara instan hanya dalam beberapa klik.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai SME Digital Insurance dari UOB Indonesia dan Sampo Insurance, kunjungi <https://digital.sompo.co.id/uob>.

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan



Rilis Berita

usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Mengenai Sompo Insurance Indonesia

Sompo Insurance Indonesia (SII) adalah perusahaan asuransi global dari Jepang yang merupakan bagian dari Sompo Holdings, salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di Jepang dan termasuk dalam 10 besar di dunia. SII memiliki rekam jejak selama 47 tahun dalam melindungi keamanan, kesehatan, dan kesejahteraan pelanggannya di Indonesia. Dengan 19 kantor di seluruh Indonesia dan lebih dari 600 karyawan, SII menghadirkan solusi asuransi umum dalam melindungi bisnis dan individu dari risiko terkait kesehatan, kecelakaan diri, perjalanan, kendaraan bermotor, kargo, kebakaran, gempa bumi, dan lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Sompo Insurance Indonesia, silakan kunjungi www.sompo.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President
Strategic Communications and Brand
Telepon: +62 21 2350 6000
Surel: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President
Head of Strategic Communications and Brand
Telepon: +62 21 2350 6000
Surel: maya.rizano@uob.co.id

Marsiana (Cici)

Corporate Communications
PT Sompo Insurance Indonesia
Surel: corporate.communications@sompo.co.id

