

BERITA PERS

UOB Indonesia bermitra dengan Art Jakarta 2019 sebagai *Lead Partner* untuk mengangkat talenta artistik seniman Indonesia

Mempersembahkan Eko Nugroho Art Class di Art Jakarta Play

Jakarta, 30 Juli 2019 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini mengumumkan kolaborasi dengan Art Jakarta 2019 sebagai *Lead Partner* dalam upaya untuk mempersembahkan talenta artistik seniman Indonesia. Acara ini akan diselenggarakan 30 Agustus hingga 1 September 2019 di *Jakarta Convention Center (JCC)*.

Kolaborasi dengan Art Jakarta 2019 merupakan bagian dari komitmen UOB Indonesia untuk mempertemukan masyarakat dengan dunia seni. Sebagai *Lead Partner*, UOB Indonesia aktif berperan dalam menyediakan ruang bagi seniman untuk mengembangkan bakat artistik mereka serta berbagi kreativitas untuk menarik apresiasi masyarakat. UOB Indonesia bekerja sama dengan *Eko Nugroho Art Class* mengadakan lokakarya seni kreatif pada tanggal 31 Agustus dan 1 September untuk anak-anak berusia tiga tahun ke atas serta remaja. Lokakarya ini akan diadakan di area khusus untuk generasi muda di *Art Jakarta Play*. *Eko Nugroho Art Class* merupakan kelas kreatif yang diinisiasikan oleh Eko Nugroho, seorang seniman Indonesia terkemuka, yang bertujuan untuk memperkenalkan seni rupa kepada anak-anak muda melalui interaksi dengan berbagai media seni, seperti lukisan di batu dan topeng, membuat kain dengan Teknik ikat celup dan pembuatan tas anyaman.

Kevin Lam, Presiden Direktur UOB Indonesia, mengatakan, "Kami percaya bahwa seni, anak-anak dan pendidikan memainkan peran penting untuk membawa perubahan positif bagi masyarakat. Melalui kolaborasi kami dengan Art Jakarta 2019, kami berharap dapat membuka lebih banyak peluang bagi generasi muda untuk lebih memahami seni. Hal ini adalah salah satu kontribusi kami untuk turut berpartisipasi dalam perkembangan talenta seni di Indonesia"

Selain itu, melalui pameran seni UOB Art Space, UOB Indonesia akan memamerkan karya-karya seni alumni pemenang *the UOB Southeast Asian Painting of the Year award* sebelumnya seperti Sui Wahyudianto (2018), Gatot Indrajati (2016), Anggar Prasetyo

BERITA PERS

(2015), dan Anton Subiyanto (2014). Pameran ini juga akan menampilkan karya pemenang *UOB Painting of the Year 2018* Singapura, Khairulddin bin Abdul Wahab.

Selama lebih dari empat dekade, UOB senantiasa berfokus dalam memajukan seni di Asia Tenggara. Melalui program seni regional, kompetisi *UOB Painting of the Year*, UOB bertujuan untuk menemukan dan membina keberlangsungan karir para seniman di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand, serta aktif berperan dalam mengembangkan kancah seni regional.

-Selesai-

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

BERITA PERS

anak, dan pendidikan sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

For media queries, please contact:

Fatma Hapsari

Assistant Vice President

Strategic Communications and Brand

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: maya.rizano@uob.co.id

