

## UOB Indonesia dan Telkomsel Luncurkan Kartu Kredit Co-Branded, Dukung 'Lifestyle Connected'

**Jakarta, 10 September 2024** - UOB Indonesia dan Telkomsel meluncurkan kartu kredit *co-branded* untuk mendukung kebutuhan gaya hidup digital dan aspiratif nasabah yang terus berkembang. Dengan menggabungkan keunggulan *brand* dan layanan kedua perusahaan, Kartu Kredit UOB Telkomsel mengundang nasabah untuk menikmati gaya hidup digital tanpa batas yang lebih terhubung dengan pengalaman yang *seamless* dan menguntungkan, memaknai esensi 'Lifestyle Connected'.

Selama beberapa tahun terakhir, Indonesia telah menyaksikan pertumbuhan yang luar biasa pada pasar *e-commerce*, didorong oleh meningkatnya penetrasi internet, kelas menengah yang berkembang pesat, dan meningkatnya preferensi dalam berbelanja *online* untuk melengkapi kebutuhan gaya hidup digital mereka. Jumlah pengguna internet mencapai 185,3 juta, dengan penggunaan internet *mobile* meningkat 0,6 persen dari tahun sebelumnya.<sup>1</sup> Sementara itu, terdapat tren gaya hidup yang menonjol di mana 11,7 persen, terutama dari segmen Gen Y dan Gen Z, memprioritaskan untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi terkini dan pengeluaran untuk hiburan dan rekreasi (49,4 persen)<sup>2</sup>, yang mengarah pada gaya hidup modern berfokus pada konektivitas, kenyamanan dan mobilitas.

Di lanskap *e-commerce*, sekitar 59,3 persen pengguna internet melakukan pembelian secara online tiap minggu, merefleksikan jangkauan luas pasar digital secara nasional. Peningkatan konektivitas ini telah menciptakan peluang bagi platform *e-commerce* untuk menjangkau basis nasabah yang lebih luas.

Seiring dengan tren ini, Kartu Kredit UOB Telkomsel menawarkan manfaat eksklusif seperti peningkatan tunjangan data, *cashback* pembelian *online* dan *rewards* untuk pengeluaran sehari-hari, menjadikan perbankan dan komunikasi lebih mudah dan menguntungkan.

**Cristina Teh Tan, Consumer Banking Director, UOB Indonesia**, mengatakan, "Nasabah selalu menjadi fokus dari apa yang kami lakukan. Melalui kemitraan strategis dengan Telkomsel, penyedia layanan telekomunikasi terbesar di Indonesia, kami berharap dapat memberikan pengalaman nasabah yang terdepan dan menyediakan berbagai penawaran untuk memenuhi gaya hidup urban yang terhubung secara digital. Kemitraan ini menegaskan ambisi kami menjadi *the bank of choice* bagi individu aspiratif di Indonesia."

**Derrick Heng, Chief Marketing Officer, Telkomsel**, mengatakan, "Sebagai penyedia layanan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia, Telkomsel berkomitmen untuk menghadirkan konektivitas, layanan, dan solusi yang inovatif dan unggul bagi pelanggannya. Melalui kemudahan pembayaran tagihan yang *seamless*, serta berbagai penawaran yang mendukung gaya hidup digital yang lebih terhubung dengan Kartu Kredit UOB Telkomsel, kami berharap kerja sama berkelanjutan

---

<sup>1</sup> [Meltwater Global Digital Report 2024](#)

<sup>2</sup> [Standard Insights The Consumer Report 2024](#)

## News release

dengan UOB Indonesia ini dapat terus memberikan nilai tambah, membuka lebih banyak peluang bagi masyarakat untuk menciptakan hari dan masa depan yang lebih baik.”

Kartu Kredit UOB Telkomsel dirancang untuk melengkapi gaya hidup nasabah yang modern dan terhubung melalui berbagai keuntungan eksklusif, mulai dari tiga kali lipat UOB Points untuk setiap pengeluaran Rp2.000 pada Pembayaran Tagihan Telkomsel Halo dan Cinema XXI; serta transaksi ritel di kategori merchant Dining, Fashion, Dept. Store, dan Transaksi Luar Negeri. Manfaat eksklusif tambahan meliputi Bonus Paket RoaMAX Telkomsel yang mencakup ASEAN, Asia, Australia, Amerika, dan Eropa, serta tiket Buy 1 Get 2 Cinema XXI setiap Sabtu. Kartu ini juga menyediakan tambahan perlindungan *travel inconvenience* dan perlindungan medis luar negeri.

Selain itu, pemegang kartu dapat memanfaatkan promosi eksklusif dengan *e-commerce* dan *merchant online* terkemuka, seperti GrabFood, Tokopedia, dan Traveloka. Untuk merayakan peluncuran ini, pemegang kartu baru dapat menikmati Welcome Bonus hingga IDR2,2 juta, termasuk penawaran spesial untuk paket pascabayar terbaru Telkomsel Halo+ bold mulai dari harga Rp1.

Kartu kredit UOB Telkomsel didukung oleh jaringan global Visa yang memberikan akses pembayaran secara cepat, aman dan nyaman bagi para pemegang kartu di lebih dari 130 juta mitra di 200 negara dan wilayah.

Untuk informasi lebih lanjut tentang Kartu Kredit UOB Telkomsel, nasabah dapat mengunjungi laman [go.uob.com/telkomsel](http://go.uob.com/telkomsel) dan [tsel.id/halouob](http://tsel.id/halouob).

### **Catatan untuk editor**

Halo+ merupakan paket pascabayar terbaru dari Telkomsel yang dirancang untuk memberikan kuota data dan *benefit* lebih maksimal dibandingkan paket sebelumnya. Halo+ bold menawarkan kuota data hingga 120 GB, 200 menit telepon, dan 200 SMS, mulai dari Rp100.000 per bulan. Sedangkan Halo+ supreme menghadirkan kuota data hingga 350 GB, 500 MB kuota roaming, akses eksklusif ke lounge bandara, dan layanan prioritas dengan Asisten Personal 24/7, mulai dari Rp250.000 per bulan. Kedua paket ini juga dilengkapi dengan akses ke berbagai layanan digital unggulan melalui MyTelkomsel Super App, seperti Netflix, Prime Video, Disney+ Hotstar, WeTV, Vidio, LangitMusik, dan lainnya, yang didukung oleh jaringan broadband Telkomsel terdepan dan terluas.

Kehadiran Halo+ merefleksikan komitmen Telkomsel dalam terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan fleksibilitas, kenyamanan, dan layanan pascabayar yang lebih premium. Ditambah dengan dukungan Kartu Kredit UOB Telkomsel, pelanggan Halo+ kini dapat semakin mudah mengakses keunggulan pengalaman 'Lifestyle Connected' yang lebih eksklusif dan *seamless*.

### **Tentang UOB Indonesia**

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB, yang merupakan sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 500 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB

## News release

Indonesia dibentuk menyusul adanya merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia mencakup 42 kantor cabang, 82 kantor cabang pembantu, serta 140 ATM yang tersebar di 44 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi : [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**Fatma Tri Hapsari**

Vice President

Strategic Communications

Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Maya Rizano**

Senior Vice President

Head of Strategic Communications and Brand

Email: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)

### **Tentang Telkomsel ([www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com))**

Telkomsel merupakan penyedia layanan telekomunikasi digital terbaik di regional dengan mewujudkan masyarakat Indonesia yang berdaya saing tinggi untuk membuat hari ini menjadi lebih baik dan menciptakan masa depan yang gemilang, dengan menyediakan konektivitas, layanan dan solusi yang inovatif dan unggul bagi semua orang, setiap rumah, dan kegiatan usaha, untuk membuka semua peluang. Selaras dengan semangat Indonesia untuk digitalisasi negeri, Telkomsel berperan sebagai penyedia layanan konvergensi terbesar yang secara konsisten melakukan pemerataan jaringan 4G, mengembangkan teknologi 5G, dan menerapkan teknologi fixed broadband terkini guna meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan serta juga mengembangkan layanan

### News release

digital meliputi Digital Lifestyle, Digital Advertising, Digital Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 29 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir dengan dukungan lebih dari 265.900 BTS serta melayani lebih dari 159,9 juta pelanggan mobile dan lebih dari 9,1 juta pelanggan fixed broadband (IndiHome-B2C) yang tersebar hingga ke seluruh pelosok negeri. Dalam menjalankan operasional perusahaan yang berkelanjutan, Telkomsel juga menerapkan prinsip ESG untuk memberikan dampak positif terhadap ekosistem perusahaan. Informasi dan layanan pelanggan lebih lengkap dapat diakses melalui website: [www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com), [facebook.com/Telkomsel](https://facebook.com/Telkomsel), Twitter @telkomsel, dan Instagram @telkomsel serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

#### **Media Contact Telkomsel:**

Saki H. Bramono

Vice President Corporate Communications & Social Responsibility Telkomsel

Email: [mediarelations@telkomsel.co.id](mailto:mediarelations@telkomsel.co.id)