

UOB Indonesia meluncurkan ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’ untuk membantu seniman Indonesia yang terdampak oleh pandemi

Jakarta, 9 September 2020 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) telah meluncurkan program ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’. Program ini merupakan kolaborasi antara UOB Indonesia dengan 25 seniman pemenang dan finalis ajang UOB Painting of the Year (POY) Indonesia dalam upaya menggalang dana bagi seniman yang tengah berjuang selama masa pandemi COVID-19.

Menyusul pembatalan banyaknya pameran seni karena kebijakan pembatasan sosial, banyak seniman di Tanah Air yang tidak dapat memamerkan karya seninya secara langsung. Sebagai bagian dari program ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’, UOB Indonesia berinisiatif menyelenggarakan pameran daring bagi seniman UOB POY untuk menghubungkan para seniman dengan calon pembeli dan kolektor seni.

Seniman UOB POY akan mendonasikan tiga puluh persen dari hasil penjualan karya seni mereka dalam pameran ini yang akan digunakan untuk pembelian sembako dan dibagikan kepada seniman di dalam negeri, khususnya mereka yang tinggal di luar pulau Jawa dan Bali yang penghasilannya terdampak oleh pandemi.

Deputi Presiden Direktur UOB Indonesia, Hendra Gunawan menyatakan, “Program ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’ ini merupakan bagian dari kampanye UOB Indonesia *#UntukHariEsokIndonesia* yang diselenggarakan secara daring¹ dan bertujuan menginspirasi masyarakat Indonesia untuk tetap bersatu dalam solidaritas serta mengatasi tantangan-tantangan berdasarkan nilai dan semangat gotong royong masyarakat.

¹ Rilis berita UOB Indonesia: *UOB Indonesia meluncurkan kampanye Untuk Hari Esok Indonesia, sebuah kampanye perusahaan secara daring yang bertujuan mendorong masyarakat Indonesia untuk tetap kuat dan mampu meraih hari esok yang lebih baik.* Sumber: www.uob.co.id

BERITA PERS

“Kami percaya karya seni memiliki andil yang besar dalam membawa perubahan positif bagi masyarakat dan menyatukan masyarakat yang berasal dari latar yang beragam. UOB Indonesia tidak hanya berupaya membantu nasabah dalam mengelola keuangan mereka secara bijak dan dalam membangun usaha mereka namun kami juga senantiasa mendampingi komunitas seniman. Kolaborasi kami dengan seniman alumni UOB POY merupakan cerminan dari harapan kami untuk hari esok yang lebih baik bagi komunitas seni dan masyarakat luas,” ujar Hendra.

Anagard, pemenang UOB Southeast Asia Painting of the Year 2019 dan UOB Painting of the Year 2019 Indonesia menyatakan, “Saya mengapresiasi UOB Indonesia yang telah terjun langsung dan berinisiatif meluncurkan program ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’ yang mewadahi seniman UOB POY, termasuk saya, untuk memamerkan dan menjual karya seni kami secara daring. Program ini juga memungkinkan kami membantu rekan sesama seniman yang penghidupannya terdampak oleh pandemi. Kita harus menunjukkan makna sesungguhnya dari solidaritas dalam masa-masa yang sulit ini.”

Pameran daring ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’ ini diselenggarakan [situs UOB Indonesia](#) dari tanggal 1 hingga tanggal 30 September 2020. Penyelenggaraan program ini menyusul diluncurkannya program seni UOB baru-baru ini yakni 2020 UOB POY Indonesia yang tahun ini bertemakan “solidaritas” dalam rangka menegaskan arti pentingnya persatuan di tengah kesulitan. Ajang ini terbuka hingga tanggal 11 Oktober 2020 bagi seniman dalam kategori Profesional dan kategori Pendatang Baru.

Peluncuran program ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’ bertepatan dengan perayaan ke-10 tahun UOB POY di Indonesia dan UOB Indonesia setelah pelaksanaan *merger* antara UOB Indonesia dengan PT Bank UOB Buana Tbk².

Untuk informasi lebih lanjut mengenai program ‘Indahnya Berbagi dalam Berkarya, dari Seniman untuk Seniman’ ini, kunjungi www.uob.co.id.

² UOB Indonesia didirikan pada tanggal 31 Agustus 1956 dengan nama PT Bank Buana Indonesia. Pada tahun 2004, UOB Group berinvestasi di PT Bank Buana Indonesia Tbk dan pada tahun 2007 PT Bank Buana Indonesia berganti nama menjadi PT Bank UOB Buana Tbk. Pada tahun 2010, PT Bank UOB Buana Tbk melakukan merger dengan PT Bank UOB Indonesia dan berganti nama menjadi PT Bank UOB Indonesia.

- Selesai -

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 137 kantor sub-cabang serta 173 ATM di 32 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan treasury. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka. UOB Indonesia juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat dimana kami beroperasi. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda

Vice President

Communications Head

Strategic Communications and Brand

Telepon: +62 21 2350 6000

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Telepon: +62 21 2350 6000

Surat Elektronik: maya.rizano@uob.co.id



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

BERITA PERS

Surat Elektronik: adrian.dosiwoda@uob.co.id

