

Siaran Pers

UOB Indonesia melakukan transformasi perbankan digital bagi nasabah bisnis melalui peluncuran UOB Infinity

Solusi digital ini menghadirkan pengalaman perbankan yang lebih sederhana dan disesuaikan dengan kebutuhan nasabah

Jakarta, 17 Januari 2023 – UOB Indonesia meluncurkan UOB Infinity, sebuah platform digital yang memungkinkan bisnis untuk mengelola keperluan perbankan dengan cara-cara yang lebih sederhana, lebih pintar, dan disesuaikan dengan kebutuhan. Platform ini pertama kali diluncurkan di Singapura dan kini tersedia di 10 negara lainnya di Asia Tenggara.

Platform ini khusus ditujukan bagi nasabah korporasi serta UKM dan menawarkan *dashboard* yang dapat disesuaikan agar nasabah dapat memprioritaskan dan menampilkan informasi keuangan secara *real time*, seperti status transaksi, urusan yang tertunda, serta informasi akun lainnya.

Nasabah dapat mengelola berbagai kegiatan perbankan antar negara dan domestik - mulai dari mengecek akun UOB di sejumlah negara hingga membuat pembayaran lokal dan internasional dengan nyaman dan dalam satu platform tunggal.

Terdapat peningkatan dalam layanan perbankan *online* untuk kalangan bisnis di Indonesia. Pada tahun 2022, jumlah nasabah UOB Indonesia yang menggunakan layanan digital meningkat 28 persen dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Mereka menyumbang 30 persen pada pertumbuhan volume pembayaran *online* dari tahun ke tahun.

Pelacakan transaksi secara *Real-Time*

Selain di Indonesia, kawasan regional juga turut mengalami peningkatan dalam penggunaan layanan *transfer* dana. Seiring dengan peningkatan jumlah *e-commerce* dan perilaku



Head Office

UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Tel (021) 2350 6000
Fax (021) 2993 6632
uob.co.id

Siaran Pers

konsumen dalam bertransaksi, pembayaran *real-time* domestik telah mengalami pertumbuhan dua digit di seluruh ASEAN¹.

Untuk itu, UOB Infinity telah menggabungkan fitur BI-FAST yang memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran domestik secara *real-time* dengan biaya yang lebih rendah.

UOB Infinity juga menjawab kekhawatiran di kalangan bendahara korporasi, yakni minimnya pelacakan pembayaran antar negara secara *real-time*². Solusi digital ini menyediakan pelacakan secara *real-time* kepada dunia usaha melalui SWIFT untuk status pengiriman uang, serta transparansi biaya transaksi antar negara.

Khusus untuk transaksi domestik dan antar negara, UOB Infinity menawarkan *shortcut* dan *widget* untuk membantu nasabah menyelesaikan transaksi dengan lebih cepat. Terdapat panduan dalam tiap menu yang menjamin pengguna dalam melakukan transaksi.

Wong Kartyono, Head of Transaction Banking, UOB Indonesia mengatakan, "Pandemi telah mendorong pertumbuhan digitalisasi dalam memenuhi kebutuhan nasabah. Melalui UOB Infinity, kami berkomitmen untuk mengembangkan solusi digital yang memungkinkan nasabah melakukan kegiatan perbankan dengan lebih nyaman dan mudah. UOB Infinity dirancang berdasarkan wawasan nasabah yang disesuaikan dengan keperluan bisnis mereka. Platform ini menghadirkan antarmuka ramah pengguna serta pengalaman yang disesuaikan. Yang lebih penting, platform ini membantu nasabah meningkatkan produktivitas dan performa bisnis."

UOB Infinity dapat diakses melalui komputer atau *laptop*. Adapun aplikasi seluler juga akan diluncurkan pada kuartal pertama tahun 2023 dengan *digital token* yang memungkinkan

¹ Periode 2018 hingga 2022, menurut data dari Euromonitor, Bank of International Settlements dan regulator negara Singapura, Malaysia, Thailand dan Vietnam.

² Menurut survei SWIFT dan EuroFinance, 64 persen bendahara menyatakan mereka menginginkan pelacakan pembayaran secara *real time* dan menempatkan hal ini sebagai hal yang paling penting dari perbaikan yang mereka harapkan.

https://www.swift.com/sites/default/files/documents/swift_corporates_surveypaper_eurofinance-final.pdf



Head Office

UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Tel (021) 2350 6000
Fax (021) 2993 6632
uob.co.id

Siaran Pers

nasabah menggunakan ponsel untuk membuktikan keaslian dalam mengakses akun UOB Infinity mereka.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan solusi digital untuk membantu nasabah bisnis dalam menghemat waktu dan energi dalam menjalankan usaha sehingga dapat fokus pada pertumbuhan pendapatan. Melalui upaya berkelanjutan, UOB Indonesia telah mendapatkan sejumlah pengakuan industri dari *The Asset Triple A Treasury, Trade, Supply Chain and Risk Management Awards 2022*³. UOB Indonesia juga menerima penghargaan pada *The Asian Banker – The Bankers' Choice Awards 2022* untuk *Best Corporate Payments Project in Indonesia* dan *Best Balance Sheet Management in Indonesia*.

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB, sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri dari 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan

³ Triple A Best Bank Awards untuk Best in Treasury and Working Capital dan Best Services Provider untuk Trade Finance, serta Triple A Solutions Awards untuk Best Supply Chain Solution dan Best Payments and Collections Solution.



Siaran Pers

data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari
Vice President
Strategic Communications and Brand
Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano
Senior Vice President
Head of Strategic Communications and Brand
E-mail: maya.rizano@uob.co.id

