

## Siaran Pers

### **UOB berkomitmen memenuhi target nol bersih pada tahun 2050 untuk mendukung transisi yang adil di ASEAN**

**Jakarta, Indonesia, 7 November 2022** – UOB mengumumkan komitmen bersama untuk mencapai nol bersih pada tahun 2050. Hal tersebut memperkuat tujuan UOB untuk mendukung transisi adil yang memajukan pembangunan sosial ekonomi berkelanjutan seiring dengan dekarbonisasi di Asia Tenggara.

Komitmen UOB meliputi enam sektor yang mencakup sekitar 60 persen dari portofolio pinjaman korporasinya. Keenam sektor tersebut adalah listrik, otomotif, minyak dan gas, yang merupakan bagian dari rantai nilai energi, serta real estate, konstruksi, dan baja, yang merupakan bagian dari rantai nilai lingkungan yang dibangun.

Dengan menggunakan model ilmu iklim yang diakui secara internasional, UOB mendasarkan target sektoral pada jalur regional yang selaras dengan tujuan bersih nol pada tingkat global. Pendekatan terhadap nol bersih ini mencerminkan keyakinan UOB yang kuat akan perlunya transisi yang adil di Asia Tenggara untuk terus mendukung pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan akses energi di berbagai perekonomian di kawasan.

Wee Ee Cheong, Deputy Chairman dan Chief Executive Officer UOB mengatakan, “Di Asia Tenggara, target nol bersih yang telah kami tetapkan harus berjalan beriringan dengan transisi yang teratur dan inklusif untuk mempertimbangkan tantangan sosial ekonomi. Bahkan saat mengurangi jejak karbon, kami harus memastikan bahwa kehidupan dan mata pencaharian masyarakat dapat terus membaik.

“Menyeimbangkan pertumbuhan dengan tanggung jawab dalam upaya mencapai nol bersih adalah hal yang penting. Target kami ini memang ambisius, namun realistis, dan juga memenuhi tujuan global nol bersih untuk ASEAN.”

Komitmen UOB mencakup target interim pada tahun 2030 yang mencerminkan kemajuan jangka pendek yang diperlukan dalam proses menuju nol bersih.



## Siaran Pers

Target dan komitmen nol bersih UOB untuk enam sektor tersebut adalah:

Sektor	Tujuan Tahun 2030	Tujuan Tahun 2050
Listrik	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>61 persen</b>	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>98 persen</b>
Otomotif	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>58 persen</b>	<b>Nol bersih</b>
Minyak dan gas	Tidak ada pembiayaan proyek baru untuk proyek hulu migas yang disetujui untuk dikembangkan setelah tahun 2022	
Real estate	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>36 persen</b>	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>97 persen</b>
Konstruksi	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>31 persen</b>	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>85 persen</b>
Baja	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>20 persen</b>	Mengurangi intensitas emisi sebesar <b>92 persen</b>

### **UOB Indonesia mendukung komitmen UOB Group untuk masa depan nol bersih di ASEAN**

Sebagai bagian dari agenda berkelanjutan Indonesia, jalan menuju emisi nol bersih memerlukan pendanaan transisi yang sangat besar. Oleh karena itu, peran sektor swasta serta pemerintah dan institusi keuangan merupakan kunci dalam mempercepat implementasi sistem energi karbon rendah.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan, “Selaras dengan komitmen jangka panjang UOB Group, kami terus memadukan prinsip-prinsip ESG kepada rencana dan strategi bisnis perusahaan. Di UOB Indonesia, kami mendukung nasabah dalam transisi menuju perekonomian karbon rendah guna mendukung target pemerintah mengurangi emisi dan menjalankan strategi ketangguhan iklim, yang mencakup aspirasi untuk mencapai emisi nol bersih pada tahun 2060 atau lebih cepat dari itu. Dengan perkiraan 66,6 persen penduduk Indonesia tinggal di daerah perkotaan pada tahun 2035<sup>1</sup>, kami terus mendukung inisiatif

<sup>1</sup> Sumber: *Persentase penduduk perkotaan berdasarkan provinsi pada tahun 2010 – 2035*  
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1276/persentase-penduduk-daerah-perkotaan-menurut-provinsi-2010-2035.html>



## Siaran Pers

tersebut seperti efisiensi energi, tenaga surya, pengelolaan sampah, serta daur ulang plastik yang ramah lingkungan.

“Dengan jaringan dan konektivitas regional UOB yang kuat, kami berharap dapat membantu menghubungkan investor asing untuk berinvestasi di Indonesia seiring dengan upaya kami dalam berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi hijau Indonesia yang berkelanjutan.”

Selain itu, UOB berkomitmen untuk tidak lagi terlibat dalam pembiayaan untuk sektor batubara termal pada tahun 2039. Hal ini lebih penting daripada larangan yang ada terkait pembiayaan proyek baru *greenfield* atau perluasan pembangkit listrik tenaga batu bara dan tambang batu bara termal.

UOB terus mengintegrasikan rencana nol bersih ke dalam strategi bisnis perusahaan dan akan meningkatkan upaya dalam menjalin kerja sama dengan nasabah dan pemangku kepentingan lainnya menuju dekarbonisasi. UOB akan melakukan pelaporan tahunan untuk melacak kemajuan terhadap komitmen nol bersih perusahaan. Seiring waktu, UOB akan memperluas cakupan target untuk memasukkan sektor tambahan seiring dengan tersedianya data dan skenario iklim.

Dengan berpegang teguh pada komitmen dekarbonisasi regional dan global, UOB telah bergabung dengan Net-Zero Banking Alliance (NZBA)<sup>2</sup>, yang terdiri dari 121 bank dari 41 negara dengan aset perbankan global senilai US\$70 triliun.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.UOBSustainability.com](http://www.UOBSustainability.com).

– Selesai –

---

<sup>2</sup> ThNZBA diselenggarakan oleh United Nations Environment Programme Finance Initiative dan merupakan elemen perbankan dari Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ).



## Siaran Pers

### **Mengenai UOB Indonesia**

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari sekitar 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota dan 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan hubungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**





PT Bank UOB Indonesia

**Head Office**  
UOB Plaza  
Jl. M.H. Thamrin No. 10  
Tel (021) 2350 6000  
Fax (021) 2993 6632  
[uob.co.id](http://uob.co.id)

## Siaran Pers

**Fatma Tri Hapsari**  
Vice President  
Strategic Communications and Brand  
Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Maya Rizano**  
Senior Vice President  
Head of Strategic Communications and Brand  
E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)



Singapore Australia Brunei Canada China France Hong Kong India Indonesia Japan  
Malaysia Myanmar Philippines South Korea Taiwan Thailand United Kingdom USA Vietnam