

**UOB Indonesia meluncurkan program UOB My Digital Space untuk membantu kebutuhan komputer *notebook* bagi para siswa yang kurang beruntung agar dapat melanjutkan pembelajaran sekolah daring**

*Bank turut meluncurkan UOB Art Explorer, sebuah program seni visual daring untuk membawa seni dari seluruh Asia Tenggara kepada masyarakat di tanah air*

**Jakarta, 26 November 2020** – UOB Indonesia telah menyumbangkan 50 komputer *notebook* untuk membantu siswa-siswi yang kurang beruntung di enam kota sehingga dapat membantu mereka mengikuti kegiatan belajar secara daring, seiring dengan tantangan dan perubahan terhadap cara belajar tradisional akibat dampak pandemi COVID-19. Donasi ini merupakan bagian dari *UOB My Digital Space*, sebuah program edukasi yang diluncurkan untuk menjembatani kesenjangan digital pada anak-anak dengan latar belakang yang kurang beruntung dan membantu mereka terhubung pada kesempatan pembelajaran secara digital.

Melalui program ini, UOB Indonesia menyediakan perangkat belajar digital bagi para siswa/siswi yang terdiri dari komputer *notebook* baru serta program belajar daring dan juga memberikan pengayaan agar mereka dapat belajar selain dari kurikulum sekolah dan membantu pengembangan diri mereka secara jangka panjang.

UOB Indonesia berkolaborasi dengan Sekolah.mu, sebuah penyedia model pembelajaran campuran (*blended learning*), untuk menominasikan 25 Sekolah Menengah Atas di enam kota di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan dan Makassar. Sekolah-sekolah terpilih akan menerima komputer *notebook* bagi dua orang siswa/siswi yang berprestasi untuk kurun waktu dua tahun ke depan hingga mereka menyelesaikan bangku Sekolah Menengah Atas.

Sebagai tambahan, UOB Indonesia telah meluncurkan *UOB Art Explorer*, sebuah program regional yang dirancang untuk membantu siswa/siswi dan masyarakat dewasa di Indonesia untuk mempelajari mengenai seni visual dari rumah mereka secara langsung. Program ini menawarkan rangkaian lengkap sesi terapi seni (*Art As Therapy*) dan tutorial seni (*Art At Home*).

## SIARAN PERS

*Art As Therapy* yang diarahkan oleh Yoko Choi, seorang terapis seni profesional, adalah sebuah program yang dirancang untuk mempromosikan kesehatan mental dan pendekatan terhadap jiwa melalui eksplorasi seni. Yoko adalah seorang pemenang kompetisi UOB Painting of the Year Singapura tahun 2016, dengan penghargaan *Most Promising Artist of the Year*, dalam kategori Seniman Pendatang Baru.

Aktivitas *Art at Home* dari program *UOB Art Explorer*, yang menyajikan beragam *tutorial* yang dipandu oleh para seniman pemenang kompetisi *UOB Painting of the Year* seperti I Wayan Arnata pemenang *UOB Painting of the Year* Indonesia tahun 2017, penghargaan *Bronze Award* dari kategori Seniman Profesional, telah memungkinkan setiap orang lintas usia menciptakan karya seni mereka sendiri dengan menggunakan beragam teknik seni dan material yang tersedia di rumah seperti benang, pensil warna dan krayon. *Tutorial-tutorial* baru akan terus diluncurkan secara berkala hingga tahun 2022.

**Maya Rizano, Head of Strategic Communications and Brand, UOB Indonesia**, mengatakan, “Di UOB Indonesia, kami berkomitmen menjalankan peran untuk berkontribusi pada kemajuan negeri, mendampingi nasabah, kolega dan komunitas di mana kami berada. Dengan banyaknya siswa/siswi yang terdampak oleh pandemi dan penutupan sekolah secara sementara, kami ingin membantu mereka agar tetap terhubung melalui proses pembelajaran digital dan untuk menjembatani kesenjangan digital yang meluas bagi mereka yang kurang beruntung. Melalui *UOB My Digital Space*, kami akan membantu siswa/siswi Indonesia untuk terus belajar dengan memberikan akses yang setara melalui perangkat digital. Lebih lanjut, melalui *Art Explorer*, kami bertujuan menginspirasi kreatifitas dan mempromosikan kesehatan mental melalui seni, khususnya saat ini di masa isolasi dan ketidakpastian.”

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id) dan Facebook Page UOB Indonesia: <https://www.facebook.com/UOB.id/>

- Selesai -

## SIARAN PERS

### Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 131 kantor sub-cabang serta 160 ATM di 30 kota di 18 provinsi di Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah, serta beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan serta bagi masyarakat tempat Bank berada. Tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, UOB Indonesia juga terus berkomitmen dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

### Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

#### **Adrian Dosiwoda**

Vice President

Communications Head

Strategic Communications and Brand

Telepon: +62 21 2350 6000

Email: [adrian.dosiwoda@uob.co.id](mailto:adrian.dosiwoda@uob.co.id)

#### **Maya Rizano**

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Telepon: +62 21 2350 6000

E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)