

Melalui UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk UOB terus menebar kebaikan melalui penggalangan dana sebesar \$1,86 juta

Kolega UOB beserta kerabat mereka mencatatkan hampir 800.000 jam aktif dan menggalang dana untuk membangun masa depan berkelanjutan bagi mereka yang kurang mampu



Wee Ee Cheong, Deputy Chairman dan Chief Executive Officer UOB (tengah), dan senior management UOB mengumpulkan kolega, keluarga dan nasabah mereka dari seluruh dunia untuk mendukung masyarakat melalui UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk

Singapura, Jakarta, 8 Oktober 2021 – Kolega UOB beserta kerabat mereka dan juga nasabah UOB di 17 negara ¹ bersama-sama mencetak rekor dan menggalang dana sebesar \$1,86 juta untuk disumbangkan melalui kegiatan amal tahunan UOB, the UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk. Dana yang terkumpul akan didonasikan kepada 25 yayasan

¹ 17 negara tersebut adalah Australia, Brunei, Kanada, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Tiongkok Daratan, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, Inggris, Amerika Serikat, dan Vietnam

NEWS RELEASE

amal² di seluruh dunia dengan tujuan memperbaiki taraf hidup anak dari keluarga yang tidak mampu dan masyarakat rentan yang terdampak pandemi COVID-19.

Di Indonesia, lebih dari 650 kolega UOB Indonesia dan kerabatnya berpartisipasi dalam kegiatan ini. Bersama-sama, mereka menggalang dana lebih dari Rp130 juta yang akan diserahkan kepada Yayasan Mari Berbagi Seni, sebuah program seni yang berfokus pada seni budaya untuk membantu 100 anak panti asuhan yang terdampak COVID-19, termasuk sesi terapi seni dan lokakarya bernama Creative Digital Pod.

Wee Eee Cheong, *Deputy Chairman and Chief Executive* UOB mengatakan, “Kedermawanan para kolega UOB, kerabatnya, beserta nasabah UOB telah menjadi kekuatan pendorong di balik upaya kami membantu mereka yang memerlukan uluran tangan. Pada masa-masa sulit seperti sekarang ini, saya sangat senang dan mengapresiasi keluarga besar UOB dan nasabah kami yang turut serta pada kegiatan UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk tahun ini. Jumlah dana yang kami kumpulkan diharapkan dapat membawa perubahan bagi mereka yang terdampak COVID-19, khususnya anak-anak dari keluarga yang kurang mampu dan masyarakat yang rentan.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan, “Setiap tahun, kolega kami senantiasa memberikan sumbangsih bagi masyarakat. Bahkan selama pandemi, mereka terus berupaya menyalurkan bantuan melalui UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk dalam rangka membantu masyarakat setempat untuk bangkit dari pandemi ini. Saya bersyukur karena bahkan dalam masa-masa sulit seperti sekarang ini, kita masih dapat bersatu untuk membantu anak-anak yang kurang beruntung agar mereka dapat mengikuti sesi terapi seni yang akan bermanfaat bagi mereka di masa depan.

Tahun ini adalah tahun ke-15 kegiatan penggalangan dana dan kemanusiaan tahunan UOB diselenggarakan dan kedua kalinya diselenggarakan secara virtual dan dengan aman diikuti peserta dari seluruh penjuru dunia di tengah pandemi COVID-19. Berangkat dari kesuksesan kegiatan tahun lalu, UOB memperluas kriteria keikutsertaan untuk kegiatan

² Silakan merujuk kepada Lampiran untuk rincian kegiatan penggalangan dana ini

NEWS RELEASE

tahun ini yang diadakan selama dua bulan secara virtual. Hal ini dimaksudkan agar kolega UOB dan kerabatnya dapat mengakumulasi jam-jam aktif melalui berbagai kegiatan kebugaran seperti berlari, bermain bola, yoga dan lain sebagainya. Dengan memberikan keleluasaan bagi para peserta untuk memilih kegiatan kegemaran mereka, UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk berharap dapat menginspirasi para kolega untuk tetap aktif demi tujuan yang baik, seraya menjaga kesehatan mental di tengah pandemi COVID-19. Semangat kebersamaan dari para kolega UOB telah mendorong tercatatnya hampir 80.000 jam aktif. Hal ini melampaui target UOB sebesar lebih dari 50%.

Sebagai bagian dari komitmen UOB untuk membangun masa depan yang berkelanjutan, perusahaan juga meluncurkan UOB Heartbeat Pledge untuk mendorong kolega menebar kebaikan dan peduli terhadap lingkungan melalui tindakan pribadi yang bijaksana, baik di rumah maupun di tempat kerja. Kolega UOB memberikan kontribusi dalam bentuk lebih dari 3.700 komitmen pada bulan Juli dan Agustus dengan tujuan melestarikan sumber daya, mengurangi sampah dan membantu masyarakat. Hal ini sejalan dengan *United Nations Sustainable Development Goals* yang dicanangkan Persatuan Bangsa-Bangsa (PBB). Misalnya, beberapa karyawan UOB berkomitmen akan mengurangi waktu mandi mereka sebanyak dua menit sehingga dapat menghemat 1,785 liter setiap kalinya, sementara yang lain berkomitmen memilih gawai dan peralatan rumah tangga yang hemat energi untuk mengurangi mencetak hal yang tidak penting dan bertindak dengan kebaikan dan kasih.

- Selesai -

Lampiran Penerima 2021 UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk

Negara	Dukungan Diberikan Kepada	Dampak
UOB Tiongkok	Huji Foundation and Amity Foundation	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk bantuan pendidikan bagi 52 anak-anak kurang mampu beserta keluarga mereka, serta keperluan dan kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat yang terdampak banjir di provinsi Henan
	Shanghai Helin Art Promotion Institution and Shanghai United Foundation	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk bantuan pendidikan seni bagi 300-450 anak dan enam guru di sejumlah sekolah
UOB Hong Kong	Children's Cancer Foundation	Dana yang terkumpul akan diberikan untuk mendukung 45 anak-anak yang menjadi pasien dan penyintas kanker
UOB Indonesia	Mari Berbagi Seni Foundation	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk terapi seni dan pendidikan seni bagi 100 anak dari panti asuhan selama enam bulan
UOB Malaysia	Food Aid Foundation	Dana yang terkumpul akan digunakan untuk bahan makanan pokok dan perlengkapan mandi untuk 800 anak dari 20 panti asuhan selama 6 bulan
	Yayasan Generasi Gemilang	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk mendukung 100 siswa dari keluarga berpenghasilan rendah dengan bantuan tunai selama satu tahun hanya jika mereka melanjutkan pendidikan dan terus hadir di sekolah
	SOLS 24/7	Dana yang terkumpul akan memberikan kesempatan kedua bagi 40 pemuda untuk menyelesaikan pendidikan satu tahun di Solar Academy oleh SOLS 24/7 yang dirancang untuk mempersiapkan siswa untuk merintis karier teknis di industri tenaga surya
UOB Singapore	Rare Disease Fund	Dana yang terkumpul akan memberikan dukungan keuangan jangka panjang kepada warga negara Singapura yang menderita penyakit

NEWS RELEASE

		genetik langka karena pengobatan seringkali sangat mahal dan dibutuhkan seumur hidup
	Children's Wishing Well	Dana yang terkumpul akan memungkinkan anak-anak dan remaja dari lebih dari 100 keluarga yang tergabung dalam Skema Bantuan Keuangan Kementerian Pendidikan untuk meminta sesuatu yang mereka butuhkan, baik untuk diri mereka sendiri atau untuk keluarga mereka yang bantuannya tidak tersedia dari skema pendanaan pemerintah
	The Red Pencil	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk terapi seni bagi setidaknya 100 anak dari keluarga berpenghasilan rendah yang menghadapi tantangan hidup yang sulit mereka ungkapkan dengan kata-kata. Dana tersebut juga akan memungkinkan The Red Pencil untuk mendirikan pusat mandiri pertama mereka di situs <i>Housing and Development Board</i> untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada anak-anak melalui sekolah, panti asuhan, pusat layanan keluarga dan lembaga masyarakat.
	President's Challenge	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk pelatihan keterampilan digital, keterampilan mediasi orang tua, dan kesehatan dunia maya preventif bagi orang tua dan anak-anak dari setidaknya 120 keluarga yang kurang beruntung selama delapan kali rangkaian lokakarya enam minggu
UOB Thailand	Thai Red Cross Society	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk 7.700 set <i>kit</i> bantuan dan kebutuhan sehari-hari seperti beras, makanan kaleng, mie instan, kantong sampah, sabun, sampo dan detergen, kepada masyarakat yang kurang mampu.
	Emergency Medical Foundation of Thailand (EMFT)	Dana yang terkumpul akan membantu mengimbangi biaya bensin untuk transportasi sekitar 250 pasien

NEWS RELEASE

		COVID-19 yang membutuhkan perawatan
	Bangrak Vaccination and Health Center	Dana yang terkumpul akan membantu 10 anak kurang mampu untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka seperti pakaian, makanan, buku dan mainan
UOB Vietnam	Red Cross – Ho Chi Minh City and Hanoi	Dana yang terkumpul akan menyediakan 13.680 makanan kaleng untuk keluarga rentan yang memiliki anak-anak
UOB Brunei	YASKA (Yayasan Kanser Kanak-Kanak)	Dana yang terkumpul akan membantu 10 anak kurang mampu untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka seperti pakaian, makanan, buku dan mainan
UOB Korea	Good Neighbors	Dana yang terkumpul akan mendukung sekitar 60 anak dan keluarga rentan yang menghadapi kesulitan ekonomi dan psikologis akibat pandemi COVID-19 yang berkepanjangan
UOB Inggris (London)	Great Ormond Street Hospital Children Charity	Dana yang terkumpul akan digunakan untuk peralatan bermain dan akomodasi untuk keluarga dari anak-anak dengan penyakit kritis
UOB India (Mumbai)	Kashtakari Panchayat	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk pembelian alat bermain dan akomodasi orang tua untuk keluarga dari anak-anak dengan penyakit kritis
UOB Jepang (Tokyo)	Chance For Children	Dana yang terkumpul akan mendukung anak-anak dari 12 keluarga melalui program pembelajaran literasi digital selama sebulan
UOB Kanada (Vancouver)	Covenant House Vancouver	Dana yang terkumpul akan disalurkan untuk memberikan rumah yang aman dengan makanan dan tempat tinggal bagi para remaja tunawisma yang terdampak pandemi COVID-19
UOB Amerika	Art Start	Dana yang terkumpul akan digunakan

NEWS RELEASE

Serikat (New York dan Los Angeles)		untuk menyelenggarakan lokakarya untuk sekitar 60 pemuda
UOB Filipina (Manila)	World Vision Philippines	Dana yang terkumpul akan digunakan untuk peralatan <i>back-to-school</i> untuk 202 siswa
UOB Australia (Sydney)	Barnados Australia	Dana yang terkumpul akan mendukung 40 anak kurang mampu dengan pelajaran tutorial dan pengadaan buku-buku penting
UOB Taiwan (Taipei)	World Vision Taiwan	Dana yang terkumpul akan digunakan untuk pembelian tablet dan laptop untuk 14 anak kurang mampu di SD dan SMP untuk pembelajaran digital mereka

NEWS RELEASE

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang serta 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk komersial/korporat, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda
Vice President, Communications Head
Strategic Communications and Brand
Telepon: +62 812 8678048
Surel: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano
Senior Vice President
Strategic Communications and Brand Head
Telepon: +62 818 730744
Surel: maya.rizano@uob.co.id