

UOB Indonesia menjalin kerja sama dengan Cashlez dalam menyediakan layanan pembayaran digital bagi UMKM

Jakarta, 28 Juli 2021 – UOB Indonesia pada hari ini mengumumkan kolaborasi dengan Cashlez, sebuah perusahaan teknologi keuangan yang berfokus pada medium transaksi pembayaran (*payment gateway*) bagi *merchant* (pedagang) dan pemain digital, dalam penyediaan layanan pembayaran pertama di Indonesia bagi usaha kecil dan menengah (UKM).

Melalui kerja sama ini, layanan *mobile point of sales* yang dimiliki Cashlez serta fitur pembayaran digital lainnya terintegrasi melalui UOB BizSmart, sebuah layanan berbasis *cloud* yang dirancang untuk membantu UKM meningkatkan efisiensi operasional bisnis. Dengan adanya layanan yang disediakan Cashlez, kini UKM dapat menerima pembayaran dengan mudah dan menyetor dana secara langsung ke akun UOB mereka. UKM juga dapat menggunakan dasbor Cashlez untuk memantau dan melacak transaksi penjualan dan melakukan rekonsiliasi transaksi perdagangan dengan akun UOB.

Fitur dalam medium transaksi digital Cashlez melengkapi layanan digital UOB BizSmart yang mencakup akunting, pengelolaan SDM dan pembayaran. Kerja sama ini juga menunjukkan adanya kesamaan visi UOB Indonesia dan Cashlez dalam membantu UKM di Tanah Air dengan mengembangkan transformasi digital.

Paul Kan, Head of Business Banking, UOB Indonesia, mengatakan, “Kerja sama strategis kami dengan Cashlez semakin memperkuat kemitraan ekosistem yang telah kami bangun untuk memberikan manfaat bagi nasabah UKM kami. Dengan solusi yang mudah dan sederhana serta terintegrasi dengan UOB BizSmart ini, nasabah UKM kami dapat mengakses metode penerimaan pembayaran yang efektif. Hal ini memungkinkan nasabah meningkatkan efisiensi manajemen keuangan mereka dan meningkatkan daya saing, sehingga nasabah kami dapat tetap fokus dalam mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Suwandi, CEO of Cashlez, mengatakan, “Kami senang dapat bermitra dengan UOB Indonesia dalam memperkenalkan produk dan layanan Cashlez kepada nasabah dalam cakupan yang

lebih luas, seiring dengan terbukanya akses pasar dan menarik segmen konsumen yang baru untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan di sektor UKM. Bersama UOB Indonesia, kami akan terus memberdayakan para pedagang, toko dan usaha daring dengan menyediakan medium transaksi yang aman yang terintegrasi dengan UOB BizSmart. Opsi digital kami yang dilengkapi dengan teknologi terkini akan meningkatkan kualitas layanan nasabah dan memungkinkan kami memperluas basis nasabah baru.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB BizSmart dan produk serta layanan Cashlez, pelaku UKM dapat mengunjungi www.uob.co.id/bizsmartcashlez atau menghubungi *relationship manager* UOB Indonesia atau *sales representative* Cashlez.

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri dari 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang dan 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, ATM prima, jaringan Bersama, serta jaringan Visa. UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih dari 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek, serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka. UOB Indonesia juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, dunia anak-anak, dan pendidikan.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:**Adrian Dosiwoda**

Vice President
Communications Head
Strategic Communications and Brand
Telepon: +62 21 2350 6000
Surel: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President
Strategic Communications and Brand Head
Telepon: +62 21 2350 6000
Surel: maya.rizano@uob.co.id

Mengenai PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk:

PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk. berdiri pada tahun 2015. Perusahaan ini merupakan perusahaan teknologi pembayaran keuangan yang menyediakan layanan pembayaran sebagai layanan nilai tambah bagi perusahaan-perusahaan untuk tumbuh dan berkembang. Cashlez mengembangkan sistem *Mobile Point of Sales* (MPOS) yang didukung sejumlah fasilitas penerimaan pembayaran, seperti pembayaran menggunakan kartu dan pembayaran digital (QRIS dan pembayaran daring) dalam satu aplikasi. Sistem ini dapat memantau seluruh transaksi yang dapat diakses oleh pedagang secara *real time*.

Melalui inovasi ini, Cashlez berhasil mencetak rekor dunia dari Museum Rekor Indonesia (MURI) pada tahun 2019 sebagai "*The First Payment Aggregator in Indonesia with Point-of-sale Platform and Payment Options of Multi-Acquiring Bank in One App*". Kini, Cashlez memiliki lebih dari 9.000 pedagang yang terdaftar dari sejumlah segmen di seluruh Indonesia. Pada bulan Mei 2019, Cashlez menerima izin medium transaksi (*payment gateway*) dari Bank Indonesia dan pada awal tahun 2020, Cashlez secara resmi menjadi perusahaan publik di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: www.cashlez.com.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:**Devi Febriana**

Media & Public Relations
PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk.
Telepon Seluler: 0812-1425-9367
Surel: press@cashlez.com