

UOB Indonesia Meluncurkan UOB ONE Account: untuk Membantu Nasabah Menumbuhkan Tabungan Lebih Cepat

Jakarta, 6 November 2017– PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini meluncurkan UOB ONE Account, sebuah produk tabungan dengan manfaat Bonus Suku Bunga, untuk mendukung para nasabah dalam menumbuhkan tabungan mereka lebih cepat.

UOB ONE Account belum lama ini dinobatkan sebagai Asia's Best Deposit Product of the Year oleh Asian Banker's Excellence dalam Retail Financial Services International Awards 2017.¹

Bapak Iwan Satawidinata, Wakil Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan bahwa UOB berkomitmen tinggi dalam membantu para nasabah meningkatkan keuangan mereka melalui berbagai solusi keuangan yang penting bagi setiap tahap kehidupan serta gaya hidup mereka.

"UOB ONE Account dirancang berdasarkan pemahaman kami tentang bagaimana nasabah menggunakan produk-produk perbankan. Saat seorang nasabah bertransaksi dengan menggunakan kartu debit dan/atau kartu kredit UOB, atau menabung ke produk ONE Account, kami akan memberikan bonus suku bunga. Hal ini akan membantu mereka dalam menabung," demikian kata Bapak Iwan.

UOB ONE Account memberikan nasabah Bonus Suku Bunga berdasarkan kebiasaan menabung dan berbelanja mereka. Untuk mendapatkan Bonus Suku Bunga antara 1 hingga 5,25 persen per tahun², nasabah harus memenuhi kriteria berikut:

- Memiliki saldo minimal sebesar Rp10.000.000,-
- Menggunakan kartu debit dan/atau kartu kredit UOB mereka untuk transaksi harian, dengan jumlah total transaksi Rp1.000.000,- per bulan
- Menabung minimum Rp250.000,- per bulan ke rekening UOB ONE Account atau melakukan dua kali transaksi dengan menggunakan Personal Internet Banking sebesar minimum Rp250.000,- per transaksi per bulan.

¹ UOB One Account sebelumnya telah diluncurkan di Singapura dan hari ini juga diluncurkan di Malaysia.

² Tingkat suku bunga dapat berubah sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

Bapak Ronald, Deposit, Investment and Insurance Product Head UOB Indonesia mengatakan bahwa UOB mengembangkan untuk dapat memenuhi kebutuhan dari sekitar 48 persen nasabah kelas menengah Indonesia³ yang produktif berusia antara 21 hingga 45 tahun yang memiliki pendapatan per bulan Rp10.000.000,- ke atas.

“Berdasarkan data UOB Indonesia, nasabah kartu kredit berusia 21 hingga 45 tahun membelanjakan lebih dari Rp1.000.000,- secara rata-rata setiap bulan. Kami juga melihat bahwa para nasabah menggunakan Personal Internet Banking paling banyak untuk melakukan transfer dana. Kami ingin menghubungkan aktifitas menabung, berbelanja, dan transaksi *online* dalam UOB ONE Account, sehingga semuanya lebih mudah dan menyenangkan melalui Bonus Suku Bunga yang mereka peroleh.”

UOB ONE Account, juga memberikan manfaat lain, yaitu: bebas biaya penarikan tunai dari jaringan ATM UOB dan ATM Bersama/Prima, bebas biaya transfer dan Real Time Online (RTOL) saat menggunakan Personal Internet Banking, serta bebas biaya administrasi.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB ONE Account, nasabah dapat mendatangi cabang-cabang UOB Indonesia terdekat atau mengunjungi situs www.uob.co.id.

– Selesai –

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

³ *Data World Bank, seperti dalam www.bppk.kemenkeu.go.id*



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasuri dan cash management yang komprehensif. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut, mohon menghubungi:

Nadya Siregar
VP – External Communications Head
Strategic Communications and Customer Advocacy
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243
Email: nadyasafira@uob.co.id

Maya Rizano
Senior Vice President
Strategic Communications and Customer Advocacy
Tel: +62 21 2350 6000
E-mail: mayarizano@uob.co.id

