

UOB Indonesia meluncurkan ‘Untuk Hari Esok Indonesia’, sebuah kampanye daring untuk mendukung masyarakat Indonesia agar tetap kuat dan mampu meraih hari esok yang lebih baik

Jakarta, 31 Agustus 2020 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) meluncurkan *#UntukHariEsokIndonesia* sebuah kampanye yang dilakukan secara daring dengan tujuan memupuk rasa solidaritas di tengah masyarakat Indonesia seiring dengan upaya untuk tetap tegar dan berjuang menggapai masa depan yang lebih baik.

Kampanye *#UntukHariEsokIndonesia* ini menegaskan kemampuan bangsa Indonesia dalam menghadapi berbagai tantangan di masa lalu dan di masa kini seraya menyongsong masa depan dengan optimisme. Bangsa Indonesia berpedoman dalam menjunjung tinggi nilai-nilai luhur hineka Tunggal Ika yang tak lekang oleh dimakan waktu sehingga bangsa ini dapat tetap kuat dan bersatu dalam menghadapi masa-masa sulit.

Kampanye ini dimulai dengan sebuah video daring yang diluncurkan melalui [situs](#) UOB Indonesia serta kanal media sosial UOB, antara lain [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#) dan [LinkedIn](#). UOB Indonesia juga mengajak seluruh masyarakat untuk berbagi cerita mengenai hal-hal sederhana yang telah mereka lakukan dalam membantu dan memberi semangat kepada sesama melalui situs [Facebook](#) UOB Indonesia hingga tanggal 14 September 2020.

Presiden Direktur UOB Indonesia, Kevin Lam, menyatakan, “Di UOB Indonesia, kami berkomitmen menjalankan peran kami dalam memberikan sumbangsih bagi kemajuan bangsa dan negara, serta mendampingi nasabah, kolega, serta masyarakat. Dalam masa-masa yang sulit ini, kami berharap dapat menginspirasi masyarakat Indonesia untuk tetap optimistis dan mengamalkan semangat gotong royong. Melalui hal tersebut, kita disadari akan kemampuan bangsa Indonesia dalam menghadapi kesulitan dengan tetap menjaga semangat persatuan. Besar atau kecil hal yang kita perbuat, semua dapat membawa perubahan dalam upaya mewujudkan hari esok yang lebih baik”.

Kampanye UOB Indonesia *#UntukHariEsokIndonesia* sejalan dengan riset yang dikeluarkan oleh Edelman Trust Barometer Special Report 2020 yang menyatakan bahwa 85 persen nasabah

BERITA PERS

berharap perusahaan-perusahaan dapat mengambil peran di tengah masyarakat, sementara 83 persen berharap perusahaan mampu merangkul masyarakat.

Memberi dukungan bagi nasabah, kolega dan masyarakat dalam meraih hari esok yang lebih baik

Sebagai bagian dari dukungan Bank dalam mewujudkan hari esok yang lebih baik untuk nasabah, kolega dan masyarakat, UOB Indonesia turut membantu perusahaan UKM serta nasabah individu yang terdampak oleh pandemi ini berupa bantuan kredit. Bantuan ini memberikan likuiditas yang dapat diperoleh dengan cepat serta memungkinkan mereka memiliki fleksibilitas yang lebih tinggi untuk tagihan pinjaman mereka. UOB Indonesia juga terus menjalin komunikasi dengan nasabah melalui sejumlah wadah komunikasi daring untuk memastikan agar nasabah tetap dapat mengikuti perkembangan mengenai makro ekonomi dan kondisi pasar, serta memberikan masukan kepada nasabah mengenai pengelolaan keuangan.

Sebagai bagian dari kontribusi terhadap komunitas, Bank turut membantu masyarakat yang tidak mampu. Bank telah mendonasikan lebih dari 100.000 alat pelindung diri bagi tenaga kesehatan di Indonesia. Karyawan UOB Indonesia juga menggalang dana untuk memberikan sumbangan berupa sembako kepada lebih dari 1.500 keluarga yang kurang mampu, termasuk pengemudi taksi yang penghasilannya terdampak oleh pandemi.

Sementara itu, UOB Indonesia juga menyadari bahwa karya seni mampu melahirkan kreatifitas. Oleh karena itu, kami berencana meluncurkan lebih banyak kegiatan yang melibatkan masyarakat seperti kegiatan *UOB Art Explorer*, yakni sebuah ajang seni visual yang diselenggarakan secara daring dan dirancang untuk menggali manfaat seni kepada masyarakat Indonesia, mulai dari anak-anak hingga dewasa. UOB Indonesia juga akan meluncurkan program bertajuk *UOB My Digital Space* yang bertujuan membantu anak-anak Indonesia yang berasal dari keluarga kurang mampu dalam memperoleh akses belajar secara digital. Sementara melalui program ajang *UOB Painting of the Year 2020* yang baru-baru ini diluncurkan, UOB Indonesia juga berupaya mendorong para seniman untuk berbagi kisah yang bertemakan solidaritas di atas kanvas untuk menyongsong masa depan lebih cerah melalui lukisan mereka.

Menjaga stabilitas keuangan jangka panjang dan memberi nilai bagi nasabah

BERITA PERS

Kampanye *#UntukHariEsokIndonesia* bertepatan dengan satu dekade UOB Indonesia dalam melayani dan mendukung nasabah dan masyarakat, seiring dengan bergabungnya PT Bank UOB Indonesia dengan PT Bank UOB Buana Tbk. pada tahun 2010.

UOB Indonesia terus berkomitmen dalam mendukung perekonomian pada tahun-tahun yang akan datang. Baru-baru ini Bank juga memperoleh tambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMTED) atau *rights issue* sebanyak 1,6 miliar lembar saham. Hal ini mencerminkan kepercayaan pemegang saham terhadap strategi jangka panjang Bank untuk mendukung pertumbuhan di seluruh segmen usaha. Strategi ini meliputi transformasi digital di dalam Bank dan perkembangan berbagai layanan termasuk layanan digital bagi nasabah. Baru-baru ini UOB Indonesia meluncurkan TMRW, digital bank yang telah meraih penghargaan. TMRW hadir untuk melayani nasabah Indonesia yang giat dan cakap menggunakan teknologi.

- Selesai -

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 137 kantor sub-cabang serta 173 ATM di 32 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan treasury. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka. UOB Indonesia juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

BERITA PERS

konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat dimana kami beroperasi. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda

Vice President

Communications Head

Strategic Communications and Brand

Telepon: +62 21 2350 6000

Surat Elektronik: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Telepon: +62 21 2350 6000

Surat Elektronik: maya.rizano@uob.co.id

