

Rilis Berita

Visa dan UOB Indonesia mengumumkan dua pemenang *grand prize* yang berkesempatan menyaksikan pertandingan Piala Dunia secara langsung

Visa dan UOB Indonesia memberikan reward kepada dua nasabah yang memperoleh Goal Point tertinggi dalam program Shop to Strike berupa tiket menyaksikan pertandingan semi final yang dipersembahkan oleh Visa

Jakarta, 30 November 2022 – PT Visa Worldwide Indonesia (Visa) dan UOB Indonesia pada hari ini mengumumkan dua pemenang *grand prize* dari program *Shop to Strike*, program kartu kredit yang memberikan penghargaan kepada nasabah yang sudah memanfaatkan kartu Visa mereka. *Grand prize* tersebut berupa tiket pesawat terbang ke Qatar dan menonton Piala Dunia secara langsung di Qatar dalam ajang the FIFA World Cup 2022™ yang diselenggarakan di Qatar persembahkan Visa.

Melalui program *Shop to Strike*, nasabah yang terdaftar memperoleh *Goal Points* untuk sejumlah transaksi kartu kredit dan debit UOB Visa dengan minimum pembelanjaan sebesar Rp100.000 antara 19 September dan 31 Oktober 2022. Transaksi yang diperhitungkan antara lain pemakaian di luar negeri, transaksi *contactless*, cicilan, dan pembayaran tagihan yang baru terdaftar di kartu UOB Visa. Semakin tinggi volume transaksi yang dilakukan, semakin tinggi *Goal Points* yang diperoleh. Dua nasabah dengan *Goal Point* tertinggi memperoleh *grand prize* menyaksikan pertandingan semi final FIFA World Cup 2022™ secara langsung di Qatar.

Dewi Tuegeh, Executive Director, Cards and Payment Head UOB Indonesia menyatakan, “Kami senang dapat berkolaborasi dengan Visa sebagai *Official Payment Services Partner FIFA*. Program *Shop to Strike* merupakan cerminan upaya kami untuk terus menghadirkan *rewards solutions* yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi yang berbeda dari para nasabah individu kami. Kami menawarkan sejumlah manfaat kartu yang menarik kepada para nasabah sebagai cara untuk melibatkan mereka dan memberi *reward*. Adapun *reward* ini merupakan *reward* yang eksklusif karena dapat berkesempatan menyaksikan FIFA World Cup Qatar 2022™ secara langsung, yang merupakan acara berskala dunia yang terbesar.”

Seiring dengan pemulihan ekonomi pasca COVID-19, transaksi nasabah telah meningkat seiring dengan semakin maraknya pembayaran secara daring dan *contactless*, termasuk untuk pembelian barang dan jasa di tempat-tempat penjualan atau transaksi *e-commerce*. Berdasarkan data 2022 UOB ASEAN Consumer Sentiment Study¹, dalam hal memilih layanan pembayaran digital, keleluasaan dan kemudahan penggunaan merupakan hal yang terpenting bagi masyarakat Indonesia. Kajian ini juga menegaskan bahwa 87 persen

¹ 2022 UOB ASEAN Consumer Sentiment Study 2022, Indonesia country report

masyarakat Indonesia menggunakan *e-wallet* setidaknya sekali seminggu. Tren ini didorong oleh segmen masyarakat kelas atas. Tren yang sama juga tercermin data dari Bank Indonesia, pada paruh pertama 2022, di mana nilai transaksi *e-commerce* mencatatkan peningkatan yang signifikan sebesar 22,1 persen dan mencapai Rp227,8 triliun dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Menurut Bank Indonesia, volume transaksi meningkat sebesar 39,9 persen *year-on-year* hingga 1,74 juta transaksi dalam periode yang sama.²

“Pandemi COVID-19 yang berkepanjangan telah mempercepat digitalisasi karena perbankan digital kian diminati oleh banyak konsumen, terutama di kalangan generasi yang cakap digital. Pada kuartal ketiga tahun 2022, transaksi daring kartu kredit UOB meningkat secara signifikan dibandingkan dengan sebelum pandemi pada tahun 2019. Sementara itu, transaksi mata uang asing telah meningkat seiring dengan dilonggarkannya pembatasan bepergian ke luar negeri. Untuk memberikan apresiasi kepada nasabah atas pemakaian kartu mereka selama bepergian, kami menawarkan poin terbaik untuk konversi *mileage* hingga 10X *rewards points* untuk pemegang kartu PRIVI Miles,” ucap Dewi.

Presiden Direktur Visa Riko Abdurrahman menyatakan, “Sebagai *Official Payment Services Partner* ajang FIFA pada tingkat global, kami senang dapat bermitra dengan UOB Indonesia dalam mendukung kebutuhan para pemangku kepentingan dan memberikan kesempatan menyaksikan semi final FIFA World Cup 2022™ secara langsung. Pemanfaatan kartu kredit dan kartu debit terus meluas di Tanah Air. Adapun upaya mendukung promosi mitra-mitra kami merupakan kunci dalam menumbuhkan inklusi finansial dan pada gilirannya menumbuhkan ekonomi digital.”

Selain program *Shop to Strike* ini, 25 nasabah juga berkesempatan memenangkan hadiah *cashback* senilai Rp5 juta untuk transaksi yang dilakukan dari 1 November hingga 19 Desember 2022. Nasabah baru yang mengajukan dan mengaktifkan kartu kredit dan debit UOB Visa selama periode ini akan juga menikmati *welcome reward points* dan berkesempatan memenangkan *cashback*.

Untuk informasi lebih lanjut, nasabah dapat mengunjungi www.uob.co.id atau cabang UOB Indonesia terdekat.

- Selesai -

Catatan untuk media:

Visa dan UOB Indonesia memberikan *reward* kepada dua nasabah berikut dari program *Shop to Strike* yang memperoleh *Goal Point* tertinggi dengan *grand prize* menyaksikan pertandingan semi final FIFA World Cup 2022™ secara langsung:

1. William Thamrin.
2. Michael Sundjojo

Grand prize untuk tiap pemenang diberikan oleh Visa:

- 2 tiket menyaksikan pertandingan semi final FIFA World Cup 2022™;
- Tiket pulang pergi kelas ekonomi dari Jakarta ke Qatar;

² **Sumber:** *Financial Stability Study (KSK) No. 39 “Synergy and Policy Innovation to Maintain Financial System Stability and Support National Economic Growth”*
https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/KSK_3922.pdf



Worldwide Partner

- Akomodasi hotel bintang 5 (Mondrian Doha) untuk empat malam; dan
- Uang saku dalam bentuk kartu *prepaid* Visa senilai US\$400.

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: www.uob.co.id

Mengenai Visa

Visa (NYSE: V) adalah pemain global terkemuka dalam bidang pembayaran digital dan telah memfasilitasi transaksi antara nasabah, pedagang, lembaga keuangan, dan lembaga pemerintah di lebih dari 200 negara dan wilayah. Misi kami adalah menghubungkan dunia melalui jaringan pembayaran yang paling inovatif, nyaman, andal, dan aman, serta memungkinkan individu, bisnis, dan ekonomi untuk dapat berkembang. Kami percaya bahwa perekonomian yang melibatkan semua orang di manapun dapat mengangkat derajat semua orang di manapun, dan menganggap akses sebagai dasar untuk masa depan pergerakan yang. Ketahui lebih lanjut di Visa.com.



Worldwide Partner

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President, Strategic Communications
and Brand

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and
Brand

E-mail: maya.rizano@uob.co.id

Widyananto Sutanto

Head of Corporate Communications, Visa
Indonesia

Email: wsutanto@visa.com