

UOB maksimalkan *Return* UKM melalui UOB Giro 88

Jakarta, 24 Februari 2014 – PT Bank UOB Indonesia meluncurkan inovasi terbaru, produk UOB Giro 88 untuk membantu pelaku usaha berskala kecil dan menengah (UKM) memaksimalkan modal kerja mereka secara efektif sekaligus mengelola biaya operasional bertransaksi secara lebih efisien.

Saat ini, tingginya biaya operasional transaksi sering menjadi tantangan yang dihadapi para pelaku UKM¹. UOB Giro 88 hadir dengan menawarkan 8 keuntungan yang akan membantu mengefisienkan biaya transaksi seperti: Gratis Biaya Administrasi, Gratis *Cheque Book* setiap bulan, Gratis Transfer RTGS setiap bulan dalam bentuk *cash back*² serta menikmati layanan *Cash Management* yang meliputi Gratis layanan Pembayaran Gaji, Gratis Transaksi *Bulk Payment*, Gratis layanan *Email Statement*, Auto Debit dan UOB *Info Service*.³

Widjaja Hendra, Head of Business Banking UOB Indonesia, mengatakan, “Dengan berbagai fitur transaksional yang ditawarkan tersebut, diharapkan UOB Giro 88 dapat membantu pelaku UKM lebih lancar menjalankan bisnisnya.

Terdapat lebih dari 56 juta UKM tersebar di berbagai daerah dan berperan cukup besar bagi perekonomian Indonesia. Kami yakin kehadiran UOB Giro 88 dapat dimanfaatkan oleh para pelaku usaha UKM untuk merealisasikan potensi pasar UKM.”

Suku bunga yang kompetitif, Pendapatan Menarik

UOB Giro 88 dapat memaksimalkan hasil investasi bagi para nasabah melalui tingkat suku bunga hingga 6.88 % per tahun secara progresif, sesuai dengan jumlah dana yang ditempatkan.

Sebagai contoh, nasabah yang menaruh dana sebesar Rp 7 miliar dan memiliki saldo rata-rata rekening dalam satu bulan sebesar Rp 5 milyar maka, akan mendapatkan bunga sebesar Rp23.8 juta pada bulan tersebut. Angka ini bila diakumulasikan akan dapat membantu biaya operasional dan pertumbuhan investasi.

Struktur Bunga Progresif UOB Giro 88

Jumlah dalam Akun dan Suku Bunga Per Tahun

IDR 0 - IDR 100 juta 0.88%

IDR 100 - IDR 1 miliar 4.28%

IDR 1 miliar - IDR 3 miliar 5.48%

IDR 3 miliar - IDR 10 miliar 6.88%

Lebih dari IDR 10 miliar 5.88%

¹ Menurut survei terhadap 157 UKM di Indonesia, sebanyak 78% responden menyatakan bahwa peningkatan biaya bahan baku menjadi tantangan utama untuk saat ini.

² Para nasabah akan menerima RTGS gratis dalam bentuk *cash back* pada bulan berikutnya

³ Para nasabah wajib menempatkan dana minimal di rekening minimal Rp50 juta untuk mendapatkan gratis biaya dan layanan lain yang ditawarkan dalam produk UOB Giro 88.

Mekanisme Pembukaan Akun UOB Giro 88

Para pebisnis dapat membuka rekening UOB Giro 88 dengan setoran minimum Rp 2,5 juta. Mereka dapat menghubungi para relationship manager di cabang UOB terdekat, atau untuk lebih detail tentang produk business banking bisa mengunjungi website www.uob.co.id.

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan pada tahun 1956 di Jakarta, PT Bank UOB Indonesia merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia. Hingga November 2013, PT Bank UOB Indonesia memiliki jaringan layanan sebanyak 209 kantor cabang, 189 ATM UOB, dan lebih dari 109.292 ATM yang terhubung lewat jaringan ATM Prima dan ATM Bersama selain ATM yang terhubung lewat jaringan Visa di seluruh dunia. UOB Indonesia juga didukung oleh jaringan Bank UOB yang tersebar di 19 negara terutama Singapura, Malaysia, Thailand dan China. Sejak 19 Mei 2011, Bank secara resmi mengganti nama menjadi PT Bank UOB Indonesia dari nama sebelumnya PT Bank UOB Buana. PT Bank UOB Indonesia dikenal luas sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah dan memiliki basis layanan ke nasabah retail yang kuat. PT Bank UOB Indonesia juga mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis.

Kinerja PT Bank UOB Indonesia memperoleh pengakuan dengan beberapa penghargaan yang diterima dari berbagai pihak independen. Selama tahun 2013, Bank menerima beberapa penghargaan, antara lain Penghargaan *Best Structured & Commodity Trade Finance Solution* se-Asia Tenggara dalam *Alpha Southeast Asia Deal & Solution Awards 2013* yang diselenggarakan oleh majalah investasi *Alpha Southeast Asia*. Selain itu, UOB juga meraih predikat Best Corporate Bank in Indonesia 2013 dari IFM Awards 2013 yang diselenggarakan oleh *International Finance Magazine* yang berkedudukan di Inggris, disamping penghargaan dalam kategori *Finance dan Corporate Communications* untuk Bank dengan Modal Inti Rp5T-Rp30T dalam Anugerah Perbankan Indonesia 2013 yang diselenggarakan oleh Majalah *Economic Review*.

Atas kinerja keuangan yang Sangat Bagus selama lebih dari 10 tahun, UOB juga menerima Platinum Award dari majalah Infobank. Ada juga penghargaan lain yang diraih tahun 2013, seperti Penghargaan Emas dalam *the Indonesian Brand Champion Award* untuk Bank dengan Aset di bawah IDR75 triliun dari Marketeers and Markplus Insight, Ranking Investasi Nasional Jangka Panjang:AAA (idn) dengan prospek stabil dari *Fitch Ratings Indonesia* dan predikat *Best Service Provider, Trade Finance and Best Solutions* dalam ajang *Triple A Transaction Banking Awards 2013* dari majalah the Asset.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi,

PT Bank UOB Indonesia

Fera I. Prajitno

Brand Performance and Corporate Communications Head

Tel : 021 2350 6000

Email: Corporatecomm@uob.co.id

Damar Harsanto

Brand Performance and Corporate Communications

Tel : 021 2350 6000 ext. 31244,

Email : petrusdamar@uob.co.id