

**The UOB Heartbeat Run/Walk and Family Day 2012
Berbagi Kebaikan untuk Masa Depan Anak Indonesia**

Minggu, 13 Mei 2012 - PT Bank UOB Indonesia (“UOBI”) selenggarakan The UOB Heartbeat Run/Walk and Family Day 2012 di UOB Plaza, Jln. M.H. Thamrin No. 10, Jakarta Pusat. Kegiatan ini merupakan *Family Gathering* sekaligus sebagai program Corporate Social Responsibility (“CSR”) UOBI yang memiliki fokus pada 3 (tiga) pilar, yaitu anak-anak, pendidikan, dan seni. Acara ini juga dilaksanakan serentak di UOB regional, Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand, dan China setiap tahunnya.

Armand B. Arief – Presiden Direktur UOBI menyampaikan, “The UOB Heartbeat Run/Walk and Family Day 2012 merupakan sarana yang dapat memberikan inspirasi antar keluarga besar UOBI dan menumbuhkan semangat kebersamaan serta kepedulian terhadap komunitas, khususnya bagi anak-anak kurang beruntung. Program CSR UOBI berfokus pada bidang anak-anak, pendidikan, dan seni. UOBI berkomitmen untuk senantiasa melaksanakan program CSR secara berkesinambungan dan berdampak luas bagi komunitas terutama untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi anak-anak Indonesia”.

Melalui The UOB Heartbeat 2012, yang mengusung tema “Heart for Children”, keluarga besar UOBI berbagi kebaikan terhadap anak-anak dengan memberikan donasi total Rp250 juta (dua ratus lima puluh juta rupiah) yang disalurkan melalui 3 (tiga) yayasan, yaitu: Yayasan Hayandra untuk Operasi 20 (dua puluh) anak penderita bibir sumbing, Yayasan Sahabat Anak untuk program Seribu Buku Cerdaskan Anak Bangsa, dan donasi bagi anak-anak penyandang keterbatasan yang disalurkan melalui Yayasan Kick Andy. Seluruh donasi yang diberikan UOBI merupakan kontribusi dari seluruh karyawan, perusahaan, dan mitra kerja UOBI.

Selain program CSR yang dilakukan pada The UOB Heartbeat Run/Walk and Family Day 2012, UOBI juga mengadakan lomba lari sejauh 6 km dan jalan sehat sejauh 4 km yang diikuti lebih dari 4.000 peserta, terdiri dari karyawan UOBI beserta keluarga dan mitra kerjanya. Acara tersebut dimeriahkan oleh kegiatan UOBI Star, yang merupakan lomba menyanyi antar karyawan/i UOBI dan UOBI Kids Choir yang merupakan paduan suara anak-anak karyawan/i UOBI. UOBI Kids Choir akan membawakan lagu cita-cita ciptaan Josh Heroe, yang merupakan lagu aspirasi anak-anak untuk mewujudkan mimpinya. Selain itu, berbagai tenda-tenda permainan yang dapat meningkatkan kecerdasan anak-anak juga disediakan dalam acara ini.

-selesai-

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan di Jakarta pada tahun 1956, PT Bank UOB Indonesia (“UOBI”) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan sebanyak 213 kantor dan 132 ATM yang tersebar di 30 kota pada 18 propinsi di seluruh Indonesia. PT Bank UOB Indonesia juga didukung oleh jaringan Bank UOB yang tersebar di 19 negara terutama Singapura, Malaysia, Thailand dan China.

Efektif pada tanggal 19 Mei 2011, Bank resmi mengganti namanya dari PT Bank UOB Buana menjadi PT Bank UOB Indonesia.

UOBI dikenal sebagai salah satu Bank yang berfokus pada usaha kecil dan menengah, serta memiliki kekuatan pada jumlah nasabah ritel. Saat ini, UOBI juga mengembangkan bisnis *corporate banking* dan menawarkan rangkaian produk dan layanan *Trade & Cash Management* kepada para nasabahnya.

Kinerja UOBI telah mendapat pengakuan dan penghargaan dari pihak-pihak independen seperti rating ‘AAA’ (idn) dengan prospek stabil dari lembaga rating Fitch Rating Indonesia. Selama tahun 2011, beberapa penghargaan yang didapat antara lain predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan tahun 2010 dan Platinum Award atas Kinerja Keuangan Sangat Bagus selama 10 tahun berturut-turut yaitu tahun 2001-2010 keduanya dari Majalah Infobank, penghargaan ABFI Banking Award Best Performance Banking 2011 Kategori Swasta Menengah dari Kelompok Tempo Media dan ABFI Institute Perbanas serta pemenang ketiga Annual Report Award untuk kategori Private Keuangan Non Listing. Pada awal tahun 2012, UOBI juga telah mendapatkan penghargaan Indonesian Brand Champion 2012 dari MarkPlus Insight untuk Kategori Bank dengan Asset di bawah Rp 75 Triliun.

PT Bank UOB Indonesia

Fera I. Prajitno

Head of Brand Performance and Corporate Communications

UOB Plaza, UOB Plaza 12th Floor

Jln. M.H. Thamrin No. 10

Jakarta 10230

Tel : 021 2350 6000 ext. 31233

Fax : 021 2993 6642

Email : corporatecomm@uob.co.id