



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H Thamrin No.10, Jakarta 10230
Tel : (021) 23506000 (Hunting)
Fax : (021) 29936632
www.uob.co.id

Media Release

The UOB Heartbeat Run/Walk 2013 Berbagi Kebaikan untuk Masa Depan Anak Indonesia

SEMARANG, Minggu, 2 Juni 2013 - PT Bank UOB Indonesia ("UOBI") selenggarakan kegiatan The UOB Heartbeat Run/Walk 2013 di Semarang, Jawa Tengah sebagai bagian dari program *Corporate Social Responsibility* ("CSR") UOBI.

Presiden Direktur UOBI Armand B. Arief menyampaikan rangkaian kegiatan CSR UOBI yang berfokus pada 3 (tiga) pilar, yaitu anak-anak, pendidikan, dan seni, merupakan wujud komitmen dan kepedulian Bank untuk menumbuhkan semangat kebersamaan serta kepedulian terhadap masyarakat, khususnya bagi anak-anak kurang beruntung, dengan berlandaskan asas kesetaraan, pemerataan dan kesinambungan.

"Berbeda dengan penyelenggaraan The UOB Heartbeat tahun-tahun sebelumnya yang selalu dilaksanakan di Jakarta, kegiatan The UOB Heartbeat 2013 kali ini digelar di Semarang untuk semakin mempererat tali silaturahmi antara keluarga besar UOB Indonesia dengan masyarakat kota Semarang. Kegiatan ini juga diharapkan memperkuat kehadiran *brand* UOB di Jawa Tengah dan sekitarnya, mengikuti momentum pembukaan Kantor Cabang UOB yang berlokasi di pusat bisnis dan perekonomian kota Semarang di Jalan Pandanaran, pada bulan Februari tahun ini." kata Armand.

Melalui kegiatan The UOB Heartbeat 2013, keluarga besar UOBI berbagi kebaikan terhadap anak-anak dengan memberikan total donasi lebih dari Rp 200 juta yang disalurkan melalui 2 (dua) yayasan yang berkedudukan di Semarang, yaitu: Yayasan Wisma Kasih Bunda yang dikelola desainer internasional dan tokoh Semarang ibu Anne Avantie, Panti Asuhan Bhakti Asih, serta donasi buku melalui Yayasan Sahabat Anak untuk program *Seribu Buku Cerdaskan Anak Bangsa*. Seluruh donasi yang diberikan UOBI merupakan kontribusi dari karyawan, perusahaan, dan mitra kerja UOBI.

Selain program CSR, kegiatan The UOB Heartbeat juga mengadakan lomba Run/Walk lari sejauh 4 km dan jalan sehat beregu sejauh 3 km yang diikuti lebih dari 800 peserta. Kegiatan dimeriahkan dengan berbagai atraksi termasuk penampilan Lengger Banyumasan dan penyanyi Dewi Gita.

Mengenai The UOB Heartbeat

Lebih dari 8,000 peserta berpartisipasi dalam kegiatan The UOB Heartbeat yang serentak dilangsungkan pada tanggal 2 Juni 2013 di 5 negara: Singapura, Malaysia, Thailand, China dan Indonesia. Dari kegiatan tersebut, lebih dari 660,000 dolar Singapura donasi berhasil digalang dalam kegiatan amal yang bertujuan membantu anak-anak yang kurang beruntung untuk mengembangkan potensi lewat pendidikan seni dan pelatihan keterampilan sejak dini.

UOB Deputy Chairman and Group Chief Executive Officer Mr Wee Ee Cheong mengatakan “UOB selalu berkomitmen terhadap komunitas di sekitarnya dan The UOB Heartbeat Run/Walk merupakan kesempatan untuk berbagi dengan sesama warga masyarakat, terutama mereka yang kurang beruntung sehingga semua anggota komunitas sungguh merasakan kebaikan orang lain, yang berguna bagi kesehatan jiwa mereka.”

Sejak diluncurkan di Singapura pada tahun 2007, The UOB Heartbeat telah menghimpun dana donasi lebih dari \$3 juta dolar Singapura.

-selesai-

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan pada tahun 1956 di Jakarta, PT Bank UOB Indonesia merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia. PT Bank UOB Indonesia memiliki jaringan layanan sebanyak 205 kantor cabang, 180 ATM UOB, dan lebih dari 94,600 ATM yang terhubung lewat jaringan ATM Prima dan ATM Bersama selain lebih dari 1,8 juta ATM yang terhubung lewat jaringan *Visa* di seluruh dunia.

Sejak 19 Mei 2011, Bank secara resmi mengganti nama menjadi PT Bank UOB Indonesia dari nama sebelumnya PT Bank UOB Buana. PT Bank UOB Indonesia dikenal luas sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah dan memiliki basis layanan ke nasabah *retail* yang kuat. PT Bank UOB Indonesia juga mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis.

Kinerja PT Bank UOB Indonesia memperoleh pengakuan dengan beberapa penghargaan yang diterima dari berbagai pihak independen. Selama tahun 2012, Bank menerima beberapa penghargaan, antara lain predikat keuangan Sangat Bagus atas kinerja keuangan di tahun 2011 dan Platinum Award untuk kinerja keuangan yang Sangat Bagus selama 11 tahun berturut-turut dari 2001-2011, keduanya dari majalah bisnis *Infobank*. Baru-baru ini, PT Bank UOB Indonesia juga meraih juara ketiga Private Keuangan *Non-Listed* dari *Annual Report Award* serta penghargaan emas Indonesia Brand Champion untuk kategori: Bank Konvensional (Aset dibawah Rp 75 Triliun) dari majalah *The Marketeers and MarkPlus Insight*. *The Asset Magazine* mengukuhkan posisi UOB Indonesia sebagai *Best Service Provider*, *Trade Finance* dan *Best Solutions, Structured Trade Finance* lewat ajang *The Asset Triple A Transaction Banking Awards 2013*.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi,

PT Bank UOB Indonesia

Damar Harsanto
Corporate Communications Head
UOB Plaza, UOB Plaza 12th Floor
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Tel : 021 2350 6000 ext. 31244
Mobile : 0812 8070 448
Fax : 021 2993 6642
Email : petrusdamar@uob.co.id