

BERITA PERS

Karyawan UOB dan Nasabah di kawasan Asia menggalangkan donasi lebih dari Rp10,6 miliar untuk yayasan anak-anak dan seni di kegiatan tahunan UOB Heartbeat Run/Walk

Yogyakarta, 24 Juli 2016 - Lebih dari 11.000 karyawan beserta keluarga sekaligus nasabah United Overseas Bank (UOB) ikut serta dalam acara tahunan UOB Heartbeat Run/Walk yang diadakan di enam daerah di Asia, yaitu China, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Singapura dan Thailand pada pagi hari ini. Melalui kegiatan UOB Heartbeat Run/Walk, karyawan UOB mengumpulkan dana Rp10,6 miliar yang akan digunakan untuk meningkatkan kualitas hidup anak-anak yang kurang beruntung atau memerlukan kebutuhan khusus, selain itu akan diberikan juga donasi ke berbagai yayasan seni.

Di Indonesia, pelaksanaan kegiatan tahunan UOB Heartbeat Run/Walk diadakan pertama kalinya di Yogyakarta¹. Bertempat di area candi Prambanan kegiatan ini diikuti oleh lebih dari 800 peserta lari dan karnival jalan sehat. Kegiatan UOB Heartbeat Run/Walk merupakan agenda rutin tahunan dan bentuk nyata tanggung jawab sosial perusahaan yang difokuskan di anak-anak, pendidikan dan seni.

Melalui kegiatan UOB Heartbeat Run/Walk, karyawan UOB berkesempatan berkumpul bersama seluruh rekan-rekan dan membawa keluarga mereka mengumpulkan dana untuk komunitas sekitarnya. Penyelenggaraan UOB Heartbeat juga dilaksanakan serentak di China, Hong Kong, Malaysia, Singapura dan Thailand.

¹ Acara ini merupakan pertama kalinya dilaksanakan di kota Yogyakarta setelah sebelumnya dijalankan di Jakarta, Semarang, Surabaya dan Bandung.

UOB Indonesia (UOBI) pada tahun ini mengumpulkan Rp250 juta dari penggalangan donasi dan akan disalurkan ke yayasan yang fokus kepada anak-anak, seni dan budaya di Indonesia. Penerima donasi tahun ini adalah Yayasan Daya Pelita Kasih, yang melayani anak-anak berkebutuhan khusus melalui pelatihan kemampuan sosial dan keterampilan kerja; dan juga kepada Yayasan Yogyakarta Biennale, sebuah yayasan yang mewadahi seniman dan pakar dari berbagai disiplin ilmu seni dan budaya untuk bertukar pikiran dan kreativitas

Untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya seni, tema UOB Heartbeat di Indonesia tahun ini adalah "Run for Art" dengan mengadakan rangkaian aktivitas seni bagi peserta karnival jalan sehat berupa lomba mewarnai dan menggambar di rute 3 kilometer yang mereka lalui ditambah lomba lari lima kilometer. Tema ini juga sejalan dengan kegiatan CSR lainnya yang dijalankan oleh UOB yaitu kompetisi seni lukis UOB Painting of the Year yang sedang berjalan saat ini.

Selain penggalangan dana yang dilakukan setiap tahunnya, acara UOB Heartbeat juga semakin semarak dengan berbagai aktivitas seni untuk anak-anak antara lain lomba mewarnai batik dan lomba menggambar. Untuk mengapresiasi budaya lokal, karyawan UOBI dihibur oleh Jogja Hip Hop Foundation, group penyayi lokal yang memadukan Bahasa Jawa dengan musik rap dan hip hop.

Kevin Lam, Presiden Direktur UOBI, yang turut mengikuti lomba lari 5 kilometer di candi Prambanan mengatakan "UOB Heartbeat dijalankan pertama kali di Indonesia di tahun 2011, acara ini kami laksanakan untuk membantu masyarakat yang memerlukan pertolongan bantuan. Dibalik acara yang dilaksanakan satu hari ini terdapat ratusan karyawan UOBI yang melakukan aksi sukarela dengan meluangkan waktu untuk memberikan kontribusi ke masyarakat. Saya bangga dengan antusiasme yang ditunjukkan oleh karyawan kami bersatu dalam satu bank dalam upaya bersama untuk memberikan masa depan yang lebih baik lagi kepada anak-anak dan mereka yang kurang beruntung atau berkebutuhan khusus."

Mengenai UOB Heartbeat Run/Walk

UOB Heartbeat Run/Walk diluncurkan di Singapura tahun 2007 untuk menggalang dana bagi badan-badan amal yang memiliki perhatian kepada dunia seni, anak-anak dan pendidikan.

Berangkat dari kesuksesan penyelenggaraan di Singapura, UOB mengembangkan acara ini ke tingkat regional dengan mengikutsertakan Malaysia di tahun 2008, Indonesia dan Thailand di 2011, China 2012 dan Hong Kong di 2014. Sejak diadakan pertama kali acara tahunan Heartbeat Run/Walk, UOB telah berhasil mengumpulkan lebih dari Rp48 miliar untuk meningkatkan kualitas hidup anak-anak yang kurang beruntung atau berkebutuhan khusus.

– Selesai –

Appendix: Penerima donasi Heartbeat Run/Walk 2016

Donasi yang dikumpulkan akan disalurkan ke organisasi-organisasi berikut:

China

YesKids Charity, donasi yang diterima akan digunakan untuk mendukung program pendidikan bagi anak-anak kurang beruntung dan juga membangun fasilitas sekolah di kawasan terpencil di provinsi Sichuan. Donasi juga akan digunakan untuk mendirikan “Beasiswa Seni Tradisional” untuk mempromosikan seni dan kerajinan tradisional.

Hong Kong

The Children’s Cancer Foundation, organisasi yang dibangun bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan kualitas hidup pasien penderita kanker di usia muda serta keluarganya. Inisiatif tersebut antara lain dengan membantu rumah sakit utama di Hong Kong meningkatkan fasilitas medis dan servis di *paediatric oncology*.

Indonesia

Yayasan Daya Pelita Kasih, memiliki tujuan membantu mengembangkan kemampuan sosial dan keterampilan kerja bagi anak-anak, remaja dan orang dewasa yang membutuhkan perhatian khusus melalui program-program edukasi. Donasi juga diberikan kepada Yayasan Yogyakarta Biennale, organisasi yang memwadahi pertukaran ide dan kreativitas seni dan budaya antara seniman dengan pakar-pakar dari berbagai disiplin ilmu seni dan budaya.

Malaysia

Angel's Children Home, Shelter Home for Children, Dignity for Children Foundation and the Penang Cheshire Home, untuk memberikan pendidikan, keterampilan dan pengetahuan seni bagi anak-anak kurang beruntung.

Singapura

Movement for the Intellectually Disabled in Singapore (MINDS) Towner Gardens School, Pathlight School and Rainbow Centre – Yishun Park School, untuk mendukung berbagai inisiatif, termasuk program yang dijalankan untuk anak-anak usia dini, ditujukan kepada lebih dari 1.600 anak-anak dengan kebutuhan khusus dengan usia dari 5 hingga 21 tahun melalui pengembangan keterampilan sosial dan keterampilan kerja.

Thailand

Phra Dabos School, donasi disalurkan untuk pengembangan program-program pendidikan dan keterampilan kerja yang dirancang bagi anak-anak kurang beruntung.

– Selesai –

Sekilas Megenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang terbagi dalam Retail Banking dan Wholesales Banking.

UOB Indonesia memiliki narabah ritel yang kuat melalui produk-produk yang dimilikinya antara lain produk tabungan, kartu kredit, melalui Personal Financial Services serta melayani sektor UKM melalui Business Banking. Layanan Wholesale Banking yang diberikan meliputi kebutuhan nasabah dalam Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

UOB Indonesia juga fokus melayani perusahaan-perusahaan dalam rencana ekspansinya. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, real estate dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Maya Rizano
Strategic Communications & Customer Advocacy Head
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: mayarizano@uob.co.id

Steven Fitzgerald Sipahutar
Strategic Communications
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: stevenfigerald@uob.co.id