

BERITA PERS

UOB Indonesia berencana membuka lima pusat konsultasi bisnis untuk memberikan layanan konsultasi bagi usaha lokal

Jakarta, Indonesia, 19 Agustus 2016 - UOB Indonesia (UOBI) mengumumkan akan mendirikan lima *business centres* yang memberikan jasa konsultasi bisnis untuk usaha kecil dan menengah (UKM) di kantor-kantor cabangnya yang berlokasi di kota-kota utama di Indonesia.

Lima *business centres* baru tersebut akan diresmikan di Jakarta pada akhir tahun ini, diikuti oleh Semarang dan Surabaya pada tahun 2017. Dalam mempersiapkan *business centre* tersebut, UOBI berkolaborasi dengan Institut Teknologi Bandung (ITB). *Business Centres* yang dinamakan Sentra UKM, akan menyediakan jasa konsultasi bagi UKM di bidang perencanaan bisnis, transfer pengetahuan melalui diskusi dengan para pemimpin industry, dan melakukan *networking*. UOBI pertama kali membuka Sentra UKM di kota Bandung pada bulan Maret tahun ini.

UKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, terdiri dari 53 juta perusahaan lokal yang menyumbang lebih dari 50 persen dari PDB Indonesia.¹

Menurut Lawrence Loh, Managing Director, Head of Business Banking UOBI, mayoritas UKM lokal adalah bisnis keluarga dengan akses yang terbatas dalam mendapatkan pengetahuan manajemen bisnis terbaru, jaringan industry dan pengelolaan keuangan. Banyak dari mereka memiliki aspirasi yang tinggi, dan memiliki keinginan untuk berekspansi di kota-kota lain di Indonesia serta ekspansi ke luar negeri. UOB berkomitmen untuk membantu para pelaku UKM melalui Sentra UKM dan memberikan dukungan dalam ambisi ekspansi mereka.

¹ Data berdasarkan Biro Pusat Statistik (BPS) "Usaha Miko Kecil Menengah di Indonesia tahun 2007 – 2014"

“Kami berharap nasabah UKM UOBI makin mengembangkan bisnis mereka dalam beberapa tahun kedepan dan seiring dengan hal tersebut, kebutuhan perbankan dan bisnis mereka juga akan berubah. Dari mengelola risiko valuta asing hingga panduan terhadap perubahan-perubahan yang terjadi di pasar, pelaku UKM memerlukan penasihat keuangan yang memiliki keahlian dalam memahami kegiatan bisnis lintas batas.

Berangkat dari kebutuhan para pelaku UKM, UOBI membuka Sentra UKM pertamanya di awal tahun ini dan mendapat respon positif dari komunitas bisnis setempat. Untuk memenuhi peningkatan kebutuhan ekspansi bisnis nasabah, kami berencana untuk membuka lima Sentra UKM lainnya di Jakarta, Semarang dan Surabaya," ujar Kevin.

Melalui Sentra UKM, UOBI juga berencana untuk bekerjasama dengan berbagai perusahaan Financial Technology (FinTech). Hal ini merupakan bagian dari rencana kerja UOBI untuk memberikan pelatihan terhadap bisnis-bisnis FinTech yang telah mengembangkan produk yang layak dari sisi aspek pembayaran, *wealth management*, *customer experience management*, *big data analytics*, *mobility solutions* dan bisnis UKM.

Para pelaku FinTech akan dibimbing oleh para ahli lembaga keuangan, termasuk dari UOBI dan pelaku *venture capitalists* yang sukses. Mereka juga akan diberi kesempatan untuk berhubungan dengan calon investor dan memasarkan ide-ide bisnis mereka.

UOBI menyambut angkatan pertama yang lulus dari pendidikan UOBI-ITB SME Banker's Executive Certificate Programme

Pada hari ini sebanyak 23 Relationship Manager UOBI dinyatakan lulus dari UOBI-ITB SME Banker's Executive Certificate Programme, sebuah program pendidikan yang dikembangkan bersama oleh UOBI dan ITB.

Program yang diluncurkan pada bulan Maret tahun ini merupakan sebuah program yang dirancang khusus bagi para relationship manager UOBI yang menangani nasabah-nasabah UKM dan merupakan yang pertama kalinya di industri keuangan Indonesia.

Program ini menggabungkan studi berbasis kelas dengan pelatihan keterampilan praktis di bidang kredit dan manajemen risiko, pembiayaan perdagangan dan *regulatory framework*. Untuk memenuhi kebutuhan bisnis nasabah yang dinamis, UOBI menargetkan untuk menempatkan lebih dari 200 staffnya pada program tersebut dalam 12 bulan ke depan.

- Selesai –

Sekilas Megenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOBI) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara.

UOBI didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari hampir 200 kantor cabang dan 185 ATM di 30 kota di seluruh Indonesia. UOBI berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas yang terkonsentrasi dalam layanan nasabah ritel maupun korporasi.

Bank memiliki layanan ritel yang kuat bagi nasabahnya seperti produk-produk simpanan, KPR dan kartu kredit melalui unit Personal Financial Services dan juga melayani pelaku UKM melalui unit Business Banking. UOBI juga melayani nasabah korporasi melalui layanan-layanan perbankan di *commercial banking*, *corporate banking*, pasar global dan manajemen investasi.

UOBI juga fokus melayani perusahaan-perusahaan dalam rencana ekspansinya. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, real estate dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOBI turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Maya Rizano
Strategic Communications & Customer Advocacy Head
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: mayarizano@uob.co.id

Steven Fitzgerald Sipahutar
Strategic Communications
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: stevenfigerald@uob.co.id