

Media Release

Wajah Baru UOBI Dalam Menyongsong Visi untuk Menjadi The Premier Bank di Indonesia di Tahun 2015

Jakarta – 29 Februari 2012, PT Bank UOB Indonesia (“UOBI”) lakukan transformasi untuk realisasikan visi Perusahaan menjadi The Premier Bank di Indonesia pada tahun 2015 dan untuk meningkatkan UOBI *brand value* serta persepsi masyarakat terhadap UOBI, yang ditandai dengan pembukaan 20 cabang baru dan peluncuran seragam UOBI yang juga berlaku secara bertahap di regional.

Dalam acara puncak Wajah Baru UOBI, Armand B. Arief, Direktur Utama UOBI mengatakan, “Setelah menuntaskan proses merger pada pertengahan tahun 2010 lalu, UOBI yang sejak 30 Mei 2011 berganti nama dari PT Bank UOB Buana menjadi PT Bank UOB Indonesia terus berbenah diri untuk merealisasikan visi sebagai The Premier Bank di Indonesia pada tahun 2015, selain terus meningkatkan kinerjanya sebagai hasil sinergi dari merger, UOBI juga terus meningkatkan kualitas layanan kepada para nasabah.

The New Face of UOBI ditandai dengan pembukaan 20 cabang tersebar di 5 region di Indonesia: 8 cabang di Jakarta, 2 cabang di Batam, 3 cabang di Jawa Barat dan 2 cabang di Jawa Tengah, 3 cabang di Jawa Timur, 2 cabang di Kalimantan. Lima dari 20 cabang yang baru dibuka tersebut telah dilengkapi dengan 5 (lima) Privilege Banking Center yang didedikasikan untuk nasabah-nasabah premium, kelima Privilege Banking Center tersebut tersedia di cabang UOBI: Radio Dalam, Pondok Indah dan Gading Boulevard Raya, Jakarta; Dago, Bandung; dan cabang Manyar Kertoarjo, Surabaya.

Armand juga menjelaskan, “Berangkat dari pemikiran bahwa seluruh karyawan adalah *brand ambassador* bagi UOBI, maka kami menyadari seragam yang dikenakan oleh karyawanpun, merupakan cerminan UOB Grup secara keseluruhan, yaitu profesionalisme, kepercayaan diri dan wawasannya.

Seragam UOB yang didesain khusus oleh perancang busana internasional dari Singapura, Wykidd Song, memiliki tampilan yang sesuai dengan Corporate Color UOB. Desain baru ini merupakan gabungan antara yang sudah ada sebelumnya dengan UOB di masa yang akan datang. Nuansa seragam UOB mencerminkan akar kebudayaan Asia. Warna biru langit mencerminkan internasional *exposure* dari UOB sendiri, sementara warna zaitun untuk Privilege Banking, menunjukkan kemakmuran yang melimpah, sedangkan garis-garis pada *blouse* mencerminkan logo UOB yang melambangkan keamanan dan kesatuan.

Selama masa promosi dalam rangka pembukaan cabang ini, UOBI menawarkan beberapa program menarik bagi nasabah, antara lain adalah hadiah special berupa voucher belanja bagi nasabah yang mengajukan aplikasi KPR UOBI dan berbagai macam hadiah menarik untuk nasabah yang membuka rekening tabungan baru. Dengan transformasi dari wajah ke wajah baru UOBI ini diharapkan visi UOBI sebagai The Premier Bank di tahun 2015 dapat tercapai dan program-program menarik dapat senantiasa diberikan kepada nasabah UOBI.

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan di Jakarta pada tahun 1956, PT Bank UOB Indonesia (“UOBI”) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan sebanyak 213 kantor dan 132 ATM yang tersebar di 30 kota pada 18 propinsi di seluruh Indonesia.

Efektif pada tanggal 19 Mei 2011, Bank resmi mengganti namanya dari PT Bank UOB Buana menjadi PT Bank UOB Indonesia.

UOBI dikenal sebagai salah satu Bank yang berfokus pada usaha kecil dan menengah, serta memiliki kekuatan pada jumlah nasabah ritel. Saat ini, UOBI juga mengembangkan bisnis *corporate banking* dan menawarkan rangkaian produk dan layanan *treasury* kepada para nasabahnya.

Kinerja UOBI telah mendapat pengakuan dan penghargaan dari pihak-pihak independen seperti rating ‘AAA’ (idn) dengan prospek stabil dari lembaga rating Fitch Rating Indonesia. Selama tahun 2011, beberapa penghargaan yang didapat antara lain predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan tahun 2010 dan Platinum Award atas Kinerja Keuangan Sangat Bagus selama 10 tahun berturut-turut yaitu tahun 2001-2010 keduanya dari Majalah Infobank, penghargaan ABFI Banking Award Best Performance Banking 2011 Kategori Swasta Menengah dari Kelompok Tempo Media dan ABFI Institute Perbanas serta pemenang ketiga Annual Report Award untuk kategori Private Keuangan Non Listing. Pada awal tahun 2012, UOBI juga telah mendapatkan penghargaan Indonesian Brand Champion 2012 dari MarkPlus Insight untuk Kategori Bank dengan Asset di bawah Rp 75 Triliun.

PT Bank UOB Indonesia

Fera I. Prajitno

Head of Brand Performance and Corporate Communications

UOB Plaza, UOB Plaza 12th Floor

Jln. M.H. Thamrin No. 10

Jakarta 10230

Tel : 021 2350 6000 ext. 31233

Fax : 021 2993 6642

Email : corporatecomm@uob.co.id