

Berita Press

UOB Indonesia Mendapat Peringkat AAA (idn)

Fitch Rating Indonesia telah memberikan peringkat nasional jangka panjang “AAA (idn)” dengan prospek stabil atas kinerja PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) tahun 2011. UOB Indonesia merupakan satu dari sedikit Bank di Indonesia yang mendapat peringkat nasional jangka panjang “AAA (idn)”.

Jakarta – 2 November 2011, Lembaga pemeringkat internasional PT Fitch Rating Indonesia telah menuntaskan proses pemeringkatan terhadap UOB Indonesia atas kinerjanya yang cemerlang, UOB Indonesia mendapat peringkat nasional jangka panjang “AAA (idn)” dengan prospek stabil.

Setelah menuntaskan proses merger pada pertengahan tahun 2010 lalu, UOB Indonesia terus berbenah diri untuk merealisasikan visi sebagai The Premiere Bank di Indonesia. Selain terus meningkatkan kinerjanya sebagai hasil sinergi dari merger, Bank juga terus meningkatkan kualitas layanan kepada para nasabah. Dari sisi operasional, Bank sedang dalam proses transformasi dengan melakukan penyempurnaan sistem sekaligus perbaikan terhadap fisik kantor-kantor cabang Bank diseluruh Indonesia. Perbaikan fisik tersebut dilaksanakan dengan tujuan agar seluruh nasabah Bank dimanapun mereka berada akan mendapat pengalaman yang konsisten sekaligus menikmati kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan dengan UOB.

Semua hal yang dilaksanakan Bank tentu saja memerlukan biaya yang tidak sedikit, namun dengan komitmen dan kerja kerasnya Bank mampu mempertahankan kinerjanya sehingga memperoleh pengakuan dari Fitch.

Armand B. Arief, Direktur Utama UOB Indonesia mengatakan, “Semua keberhasilan yang diraih oleh Bank merupakan hasil transformasi yang sedang dilaksanakan oleh UOB Indonesia, serta komitmen dan kerja keras dari seluruh karyawan UOB. Kedepannya, keberhasilan ini akan terus dipertahankan dan bahkan ditingkatkan.”

---end---

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan di Jakarta pada tahun 1956, PT Bank UOB Indonesia merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan jaringan pelayanan sebanyak 213 kantor dan 132 ATM yang tersebar di 30 kota pada 18 provinsi diseluruh Indonesia.

Efektif pada tanggal 19 Mei 2011, Bank resmi mengganti namanya dari PT Bank UOB Buana menjadi PT Bank UOB Indonesia.

UOB Indonesia telah dikenal sebagai salah satu Bank yang fokus pada usaha kecil dan menengah serta memiliki kekuatan pada jumlah nasabah ritelnya. Saat ini, UOB Indonesia juga mengembangkan bisnis korporat banking, konsumen serta menawarkan rangkaian produk dan layanan tresuri kepada para nasabahnya.

Kinerja UOB Indonesia selama ini juga telah mendapat pengakuan dan membuahkan penghargaan dari pihak-pihak independen. Selama tahun 2011, beberapa penghargaan yang didapat antara lain predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan tahun 2010 dan Platinum Award atas Kinerja Keuangan Sangat Bagus selama 10 tahun berturut-turut yaitu tahun 2001-2010 keduanya dari Majalah Infobank dan penghargaan ABFI Banking Award Best Performance Banking 2011 Kategori Swasta Menengah dari Kelompok Tempo Media dan ABFI Institute Perbanas serta yang baru-baru ini diterima yaitu sebagai pemenang ketiga Annual Report Award untuk kategori Private Keuangan Non Listing.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

PT Bank UOB Indonesia

Fera Indratie Prajitno
Brand Performance and Corporate Communications
UOB Plaza, Privilege Banking Center, 3rd floor
Jln. MH Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Phone : 021 2350 6000 ext. 30303
Facsimile : 021 2993 6642
Email : corporatecomm@uob.co.id