

## Siaran Pers

# UOB bermitra dengan Ruangguru untuk membekali 90.000 pelajar Indonesia dengan keterampilan digital melalui program UOB My Digital Space

**Jakarta, 20 Agustus 2025** – UOB bersama Ruangguru, platform *edtech* terdepan di Indonesia, hari ini meluncurkan program berdurasi lima tahun yang akan memberikan akses kepada 90.000 pelajar di seluruh Indonesia terhadap sarana pembelajaran digital dan keterampilan masa depan. Program ini merupakan bagian dari inisiatif regional UOB My Digital Space, yang bertujuan mempersempit kesenjangan digital serta menghadirkan akses pembelajaran berkualitas bagi generasi muda.

Selama lima tahun, sebanyak 90.000 pelajar akan dibekali dengan perangkat serta kurikulum yang mendorong kemampuan berpikir kritis dan komputasional – keterampilan inti yang dibutuhkan untuk sukses di era digital yang serba cepat dan didorong oleh kecerdasan buatan. Setiap tahunnya, program ini akan menjangkau siswa di 500 sekolah yang tersebar di 38 provinsi Indonesia.

Diluncurkan sejak 2020, UOB My Digital Space telah hadir di tujuh negara, termasuk Indonesia. Selama empat tahun terakhir, program ini telah memberdayakan lebih dari 38.000 pelajar di Asia Tenggara, dan tahun ini ditargetkan akan menyasar pada 20.000 siswa lainnya.

Peluncuran nasional program UOB My Digital Space bersama Ruangguru dihadiri oleh perwakilan pemerintah, antara lain Prof. Dr. Pratikno, Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan RI, serta Prof. Abdul Mu'ti, Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah RI, bersama para mitra utama dan anggota komunitas. Acara ini diikuti oleh lebih dari 1.000 peserta.

Kemitraan dengan Ruangguru ini juga menjadi bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-90 UOB yang berfokus pada dukungan pendidikan bagi anak-anak dan pelajar di Asia Tenggara.



Hendra Gunawan, President Director, UOB Indonesia menyampaikan, “Peluncuran UOB My Digital Space bersama Ruangguru adalah wujud komitmen kami sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, mendukung pendidikan sekaligus mendorong kemajuan ekonomi dan transformasi digital Indonesia. Sejalan dengan visi pemerintah Asta Cita, kami percaya bahwa fondasi pendidikan yang kuat merupakan kunci untuk membuka potensi bangsa. Kami bangga dapat berkolaborasi dengan Ruangguru dalam memberdayakan 90.000 siswa agar memiliki keterampilan dan bekal untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.”

Belva Devara, CEO, Ruangguru menambahkan, “Kami merasa terhormat dapat bekerja sama dengan UOB dalam program My Digital Space. Inisiatif ini mencerminkan komitmen bersama untuk memperluas akses terhadap pendidikan digital berkualitas di Indonesia. Program ini dirancang untuk menumbuhkan rasa percaya diri sekaligus membekali siswa dengan keterampilan yang dibutuhkan agar siap menghadapi era digital. Dengan menggabungkan teknologi inovatif Ruangguru dan dedikasi UOB terhadap pengembangan masyarakat, kami membantu siswa membuka potensi penuh mereka dan menjadi generasi siap masa depan.”

### **Menjembatani Kesenjangan Digital di Indonesia**

Berdasarkan Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) 2024, tingkat literasi digital nasional mencapai 43,34 persen, naik tipis dari 43,18 persen pada tahun 202<sup>1</sup>. Meskipun menunjukkan peningkatan, angka ini juga menegaskan masih adanya tantangan besar dalam pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung pertumbuhan ekonomi.

Melalui UOB My Digital Space bersama Ruangguru, siswa akan mendapatkan akses terhadap perangkat digital dan materi pembelajaran terkurasi yang membangun keterampilan dasar penting di era ekonomi digital modern.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai program ini, silakan kunjungi: [uob.ruangguru.com](https://uob.ruangguru.com).

- Selesai -

---

<sup>1</sup> Sumber: Peluncuran Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) 2024: "Building a Regionally Based Digital Society" <https://bpsdm.komdigi.go.id/satker/paipk/berita-peluncuran-hasil-pengukuran-indeks-masyarakat-digital-indonesia-imdi-2024-m-5-76>



## Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB, bank terkemuka di Asia dengan jaringan global lebih dari 470 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk menyusul merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia tersebar di 91 kantor cabang serta 108 ATM yang tersebar di 41 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### **Fatma Tri Hapsari**

Strategic Communications Head  
Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

### **Maya Rizano**

Head of Strategic Communications and Brand  
E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)



## Mengenai Ruangguru

Ruangguru adalah perusahaan pendidikan berbasis teknologi terbesar di Asia Tenggara, yang memberdayakan lebih dari 45 juta pelajar di Indonesia dan Vietnam. Kami menawarkan rangkaian layanan pendidikan berbasis teknologi yang komprehensif, termasuk video pembelajaran berbasis langganan, pengajaran langsung interaktif, layanan bimbingan belajar melalui jaringan nasional yang terdiri dari lebih dari 350 cabang, sistem manajemen pembelajaran (LMS) sekolah, program keterampilan lunak, dan solusi pelatihan perusahaan.

Berlandaskan visi kami untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia melalui pendidikan, Ruangguru berfokus pada tiga pilar utama: kualitas, aksesibilitas, dan kemampuan kerja. Kami percaya teknologi dapat mendobrak hambatan pembelajaran, memungkinkan akses yang setara terhadap pendidikan berkualitas tinggi tanpa memandang lokasi, latar belakang sosial ekonomi, usia, atau kemampuan fisik.

Untuk informasi selengkapnya, kunjungi [www.ruangguru.com](http://www.ruangguru.com).

## Kontak media

### Lutfiana Pasebhan Jati

PR & Partnerships, Ruangguru | Email: [lutfiana.jati@ruangguru.com](mailto:lutfiana.jati@ruangguru.com)

