

News Release

UOB Indonesia bersatu untuk mewujudkan pendidikan inklusif melalui UOB Heartbeat Run 2025

Jakarta, 2 Agustus 2025 – Lebih dari 1.600 karyawan UOB Indonesia berkumpul dalam UOB Heartbeat Run 2025 yang diselenggarakan serentak di Jakarta dan Surabaya. Memasuki tahun ke-15 di Indonesia, program tahunan ini turut mendukung komitmen Bank dalam membangun masyarakat dengan menyediakan akses terhadap pendidikan berkualitas dengan tindakan kolektif dan kemitraan yang bermakna.

Acara lari tahun ini berhasil menggalang lebih dari Rp225 juta untuk mendukung pendidikan inklusif di seluruh Indonesia. Dana tersebut disalurkan melalui kemitraan dengan Daya Pelita Kasih Centre (DPK Centre) dan Yayasan Ruangguru dengan berfokus pada anak-anak berkebutuhan khusus dan komunitas kurang beruntung.

DPK Centre akan memanfaatkan hasil galangan dana untuk meningkatkan program pendidikan yang dirancang sesuai dengan kebutuhan murid-murid *neurodivergent* untuk membantu mereka dalam mengembangkan keterampilan hidup dan memaksimalkan potensi mereka. Selain itu, melalui inisiatif UOB My Digital Space yang berkolaborasi dengan Yayasan Ruangguru, Bank akan mendonasikan 30 laptop ke 10 sekolah negeri di Jakarta and Surabaya. Inisiatif ini bertujuan meningkatkan akses digital, menumbuhkan literasi digital yang kritis, sekaligus mendorong pemerataan kesempatan belajar bagi siswa-siswi.

UOB Heartbeat Run 2025 menampilkan rangkaian kegiatan inklusif yang lebih dari sekadar penggalangan dana. Murid-murid DPK Centre berpartisipasi bersama relawan UOB Indonesia dalam Fun Walk 1,5 kilometer, dan dimeriahkan oleh penampilan angklung yang menunjukkan bakat musik mereka. Selain itu, 36 lukisan kanvas karya para siswa ditampilkan dalam lelang amal, dimana hasil dana lelang disumbangkan untuk mendukung pendidikan inklusif di DPK Centre. Rangkaian kegiatan ini mencerminkan komitmen berkelanjutan UOB dalam memberdayakan generasi muda dan mendukung aspirasi mereka dalam membangun kepercayaan diri, serta berkontribusi secara bermakna bagi masyarakat.



Hendra Gunawan, President Director, UOB Indonesia, mengatakan, “Seiring dengan perayaan hari jadi UOB Group yang ke-90, kami tetap berkomitmen untuk memberikan kontribusi bermakna komunitas sekitar. UOB Heartbeat Run merupakan bentuk nyata dari upaya kolektif Bank dalam menciptakan perubahan positif bersama karyawan, nasabah, dan mitra kami. Kontribusi tahun ini akan membangun masa depan yang lebih inklusif dan terhubung secara digital bagi anak-anak di Indonesia.”

UOB Heartbeat Run adalah bagian dari program tanggung jawab perusahaan regional yang diselenggarakan di 19 negara. Program ini mencerminkan komitmen Bank dalam membangun perkembangan masyarakat yang difokuskan melalui bidang seni, anak-anak, dan pendidikan. Program ini juga mendorong semangat solidaritas serta memberikan kesempatan bagi karyawan untuk memberikan kontribusi bermakna bagi masyarakat.

- Ends -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB, yang merupakan sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 500 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk menyusul adanya merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia mencakup 91 kantor cabang serta 108 ATM yang tersebar di 41 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.



UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: www.uob.co.id

Fatma Tri Hapsari

Strategic Communications Head

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand

E-mail: maya.rizano@uob.co.id

