
NEWS RELEASE

Karyawan dan nasabah UOB di kawasan Asia mengumpulkan dana lebih dari S\$1,3 juta untuk kegiatan amal bagi anak-anak di acara tahunan UOB Heartbeat Run/Walk

Bandung, 7 Juni 2015 – Pagi ini, lebih dari 7.000 karyawan United Overseas Bank (UOB) beserta dengan keluarga dan nasabah berpartisipasi dalam kegiatan tahunan UOB Heartbeat Run/Walk yang diselenggarakan di negara-negara di Asia. UOB melalui kegiatan ini berhasil mengumpulkan dana S\$ 1,36 Juta yang akan digunakan untuk meningkatkan kualitas hidup anak-anak yang kurang beruntung atau yang membutuhkan perhatian khusus.

Di Indonesia, acara ini diikuti oleh 1.000 peserta dan kegiatan acara berpusat di kantor cabang UOB Indonesia (UOBI) kota Bandung yang berlokasi di kawasan Dago. Beberapa peserta acara mengikuti kegiatan lomba gerak jalan carnival sejauh 3 kilometer, sementara lainnya berpartisipasi dalam lomba lari 5 kilometer. Setelah kegiatan gerak jalan dan lomba lari, peserta menikmati hiburan yang telah dipersiapkan dalam bentuk permainan dan hiburan dari Project Pop.

Dana yang terkumpul akan diberikan ke berbagai yayasan anak-anak di kawasan Asia. Di Indonesia, donasi akan digunakan untuk revitalisasi taman Bandung bekerjasama dengan pemerintah kota Bandung, donasi juga diberikan untuk pendidikan anak-anak melalui Yayasan Kick Andy, serta untuk pendidikan anak-anak buta melalui Yayasan Wyata Guna.

Armand B. Arief, Presiden Direktur, UOBI, mengatakan “Kegiatan rutin tahunan UOB Heartbeat merupakan bentuk partisipasi UOB dalam membangun komunitas di Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand, Tiongkok dan Hong Kong. Sangat menggembirakan bahwa setiap tahunnya seluruh karyawan UOBI berpartisipasi membantu komunitas dan membantu anak-anak yang kurang beruntung dan anak-anak dengan kebutuhan khusus untuk membantu mereka meraih masa depan yang lebih cerah.”

Kota Bandung merupakan kota keempat yang ditunjuk sebagai tuan rumah UOB Heartbeat, sebelumnya kegiatan UOB Heartbeat telah diselenggarakan di Jakarta, Semarang dan Surabaya.

Mengenai UOB Heartbeat Run/Walk

Pada tahun 2007, UOB mengadakan UOB Heartbeat Run/Walk di Singapura untuk menggalang dana bagi lembaga-lembaga amal yang bergerak di dunia seni, anak-anak dan pendidikan. Atas keberhasilan acara tersebut di Singapura, UOB memperluas kegiatan ini di Asia dengan mengikutsertakan Malaysia di tahun 2008, Indonesia di tahun 2010, Thailand di tahun 2011, Tiongkok di tahun 2012 dan Hong Kong di tahun 2014. Sejak awal pertama kalinya diadakan kegiatan tahunan Heartbeat Run/Walk, UOB telah mengumpulkan dana lebih dari S\$5 Juta untuk membantu anak-anak yang kurang beruntung dan anak-anak dengan kebutuhan khusus.

– Selesai –

Appendix: Heartbeat Run/Walk 2015 penerima donasi

Dana yang dikumpulkan akan membantu organisasi/yayasan sebagai berikut:

Tiongkok

Lembaga amal YesKids untuk membantu pendidikan bagi anak-anak kurang beruntung di area pedesaan dan membantu perbaikan fasilitas sekolah di daerah Dongtai, provinsi Jiangsu.

Hong Kong

Yayasan Kanker Anak-anak untuk membantu pendidikan dan program-program terapi seni kreatif seperti “Medical Art Work Manual” dan “Dance Movement Therapy” untuk penderita kanker usia dini.

Indonesia

Donasi disalurkan melalui Yayasan Kick Andy, Pemerintah Kota Bandung, dan Yayasan Penyantun Wyata Guna, dalam bentuk memberikan bahan-bahan pendidikan dan menyempurnakan fasilitas kelas belajar untuk anak-anak tidak mampu di daerah Jawa Barat dan juga taman bermain di kota Bandung.

Malaysia

Angel’s Children Home, Shelter Home for Children, Dignity for Children Foundation dan The Penang Cheshire Home, untuk pendidikan, keterampilan dan program seni bagi anak-anak kurang mampu.

Singapura

Berasosiasi dengan Persons with Special Needs (APSN) Katong School, Movement for the Intellectually Disabled in Singapore (MINDS) Towner Gardens School dan Pathlight School, untuk pendidikan seni dan program pembangunan.

Thailand

Donasi diberikan untuk tiga institusi kanker dalam ART.for.CANCER program – the Siriraj Foundation for cancer patients of Siriraj Hospital, The Ramathibodi Hospital Foundation dan The National Cancer Institute

Mengenai United Overseas Bank

United Overseas Bank Limited (UOB) adalah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global lebih dari 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara. Sejak berdirinya di tahun 1935, UOB telah berkembang secara organik melalui rangkaian akuisisi strategis. UOB termasuk sebagai Bank kelas atas: AA1 oleh Moody's dan AA- oleh Standard & Poor's dan juga oleh Fitch Ratings.

Di Asia, UOB beroperasi melalui kantor pusat di Singapura dan melalui anak usahanya di Tiongkok, Indonesia, Malaysia, Thailand dan Filipina, dan juga kantor cabang dan kantor perwakilannya.

UOB turut berperan aktif di komunitas, memfokuskan pada kegiatan seni, anak-anak dan pendidikan. Selama lebih dari tiga dekade menyelenggarakan kompetisi seni di Singapura, the UOB Painting of the Year, dan telah berkembang ke kawasan Asia Tenggara. Sebagai bentuk penghargaan atas kontribusinya di dunia seni, UOB mendapatkan Singapore National Arts Council's Distinguished Patron of the Arts Award untuk kesepuluh kali berturut-turut di tahun 2014. UOB juga mendorong karyawannya di kawasan regional ikut serta dalam kegiatan sukarela. Kegiatan ini dilaksanakan melalui program tahunan UOB Heartbeat Run yang diselenggarakan di Tiongkok, Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand dan Hong Kong.

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1956 di Jakarta. UOB Indonesia memiliki jaringan layanan 41 kantor cabang utama, 168 cabang pembantu dan 191 ATM, tersebar di 54 kota di 18 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan UOB Grup selain jaringan ATM Prima, ATM Bersama, serta jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia melalui program Corporate Social Responsibility turut berpartisipasi aktif membangun komunitas. Kegiatan CSR UOB fokus kepada dunia seni, pendidikan dan anak-anak. UOB mengadakan kompetisi seni secara regular di Indonesia melalui UOB Painting of The Year. UOB juga mendorong karyawannya untuk ikut serta di kegiatan sukarela, antara lain melalui UOB Heartbeat, Kegiatan Donor Darah dan Donasi Buku.

UOB Indonesia dikenal sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah serta memiliki basis layanan ke nasabah retail yang kuat, termasuk mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis. UOB Indonesia memperoleh rating AAA (idn) *Fitch Ratings Indonesia*.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Steven Fitzgerald Sipahutar

Strategic Communications

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246

Email: stevenfigerald@uob.co.id